

CINE Y ANDIA



ROSEMARY LANE

NUMERO DE
NAVIDAD

DICIEMBRE
1 9 4 0

PUBLICADA EN HOLLYWOOD

PARA FESTEJAR NO HAY NADA COMO estos Quesos KRAFT



**En las fiestas sirva platos sabrosos
hechos con Quesos Kraft.**

Durante las Pascuas y Año Nuevo no debe faltar un buen surtido de Quesos Kraft en su despensa. Es de buen gusto también ofrecer la bandeja de quesos variados. Se hacen platos de cocina con salsa de queso de rico sabor e incitantes al paladar. Y los quesos Kraft, en rebanadas, o untados sobre galletitas o tostados, son ideales para bocaditos sabrosos que deleitarán a sus huéspedes.

¡GRATIS! Pida el interesante folleto de recetas Kraft, ilustrado en colores, con direcciones para preparar muchos platos tentadores al paladar, propios para las fiestas. Remita el cupón o solicítelo por carta.



¡El delicioso producto alimenticio de queso, tan digerible como la misma leche! ... Velveeta se recomienda especialmente para los niños.



¡El delicioso Velveeta con pimienta morrón! Para emparedados, ensaladas y platos hechos con queso.



El afamado Queso de Crema marca "Philadelphia"—único en su clase. Es excelente para ensaladas y emparedados.



Este Limburger tiene sabor de queso añejo sin el olor del queso añejo! A los hombres les encanta.



De sabor delicado al estilo del queso Münster... Sirva "Kraft Brick" en una bandeja con carnes frías... y en emparedados.



¡Sazonado por el tiempo hasta adquirir su rico sabor! El Queso "Kraft American" es siempre delicioso.



Para los que gustan de sabor de queso picante. El Queso "Old English" se puede tostar a perfección.



¡Un delicioso sabor que incita y satisface! Use "Kraft Swiss" en emparedados... y con ensaladas, para darles un nuevo sabor.



¡Todo el rico sabor del Queso Americano Kraft mezclado con un poco de pimienta morrón! Excelente para "sandwiches"... ya sea al natural o tostados.

KRAFT CHEESE CO., Dept. CL-12
40 Worth St., New York, E.U. de N.A.
Sirvanse enviarme un ejemplar gratis
del Libro de Recetas Kraft.

Nombre.....

Dirección.....

Ciudad.....

País.....

Para Crecer Necesita el **THIAMIN*** Vigorizador

**TODOS
LOS
DIAS**



*Abundante en el delicioso Quaker Oats,
THIAMIN* da energía, favorece el creci-
miento, ayuda la digestión y conserva la salud*

Los niños crecen sanos si comen Avena Quaker Oats. Desarrolla el cuerpo, los huesos y los músculos y enriquece la sangre. El niño que come Avena Quaker Oats crece mucho, aumenta de peso y está en buen estado de salud. Los beneficios del Quaker Oats son incomparables.

Además la Avena Quaker Oats contiene intactas todas las propiedades alimenticias naturales. Es económica y fácil de preparar. Compre una lata hoy mismo.

SE CUECE EN 2½ MINUTOS

QUAKER OATS

*** THIAMIN**

(Vitamina B₁) es un elemento nutritivo, fortalece los nervios, da energía y ayuda la digestión. Esencial para estar en perfecto estado de salud, debe suministrarse al organismo diariamente.



12 E



VIRGINIA GREY

Una de las actrices juveniles de Metro, ha aparecido en numerosos films y su nombre está sólidamente establecido en la pantalla. Es una de las heroínas jóvenes de hoy y su futuro al parecer, es todo una promesa. Virginia se cuenta entre las lectoras de Cinelandia, en la ciudad del cine y mientras filmaba su última película, se detuvo un momento a contemplar con satisfacción su linda sonrisa en la portada de nuestra edición de Noviembre.



Una maravilla cinematográfica por un portentoso DIRECTOR . . .
Una epopeya de crispante romanticismo por dos electrizantes ASTROS

La obra maestra de

Wesley Ruggles

ARIZONA

protagonizada por

JEAN ARTHUR

con

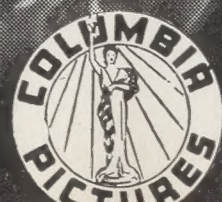
WILLIAM HOLDEN

WARREN WILLIAM • PORTER HALL

y un imponente elenco

Inspirada en la novela de
Clarence Budington Kelland

Dirigida por WESLEY RUGGLES
PELICULA COLUMBIA





¿Me besará esta noche? Palpita usted de emoción pensándolo; pero...¿y sus labios? Si aparecen pintados o grasientos le quitarán atractivo...y él tal vez piense en otra cuyos labios tengan el encanto de la naturalidad.



Tenga labios seductores—con Tangee—el lápiz que no es pintura. Pasado ligeramente da un color sonrosado. Repasándolo llega a un grana vivo. Para contraste más vívido hay Tangee Theatrical—¡Pero siempre sus labios se ven adorables; suaves ¡pero no grasientos!



¡Mejillas seductoras! El Colorete Tangee (compacto o crema) les da color radiante pero que parece de su tez misma, y el polvo facial Tangee completa ese conjunto armónico que da atractivo irresistible por su aspecto natural. Esta noche mismo use los tres artículos Tangee.

El Lápiz de Más Fama
TANGEE
EVITA EL ASPECTO DE PINTURA

¡CUIDADO! Tangee es el lápiz de mayor venta en Estados Unidos. Rehuse imitaciones que, no teniendo venta allá, pretenden venderse aquí. ¡Exija Tangee!



★ PIDA ESTE JUEGO DE 4 MUESTRAS

THE GEO. W. LUFT CO.
417 Fifth Avenue, New York City, U.S.A.
Por 10c en moneda americana, su equivalente en moneda de mi país o sellos de correo, que incluyo, sirvanse enviarme un juego miniatura con muestras de 4 preparaciones Tangee. L-261-12

Nombre _____

Dirección _____

Ciudad _____ País _____

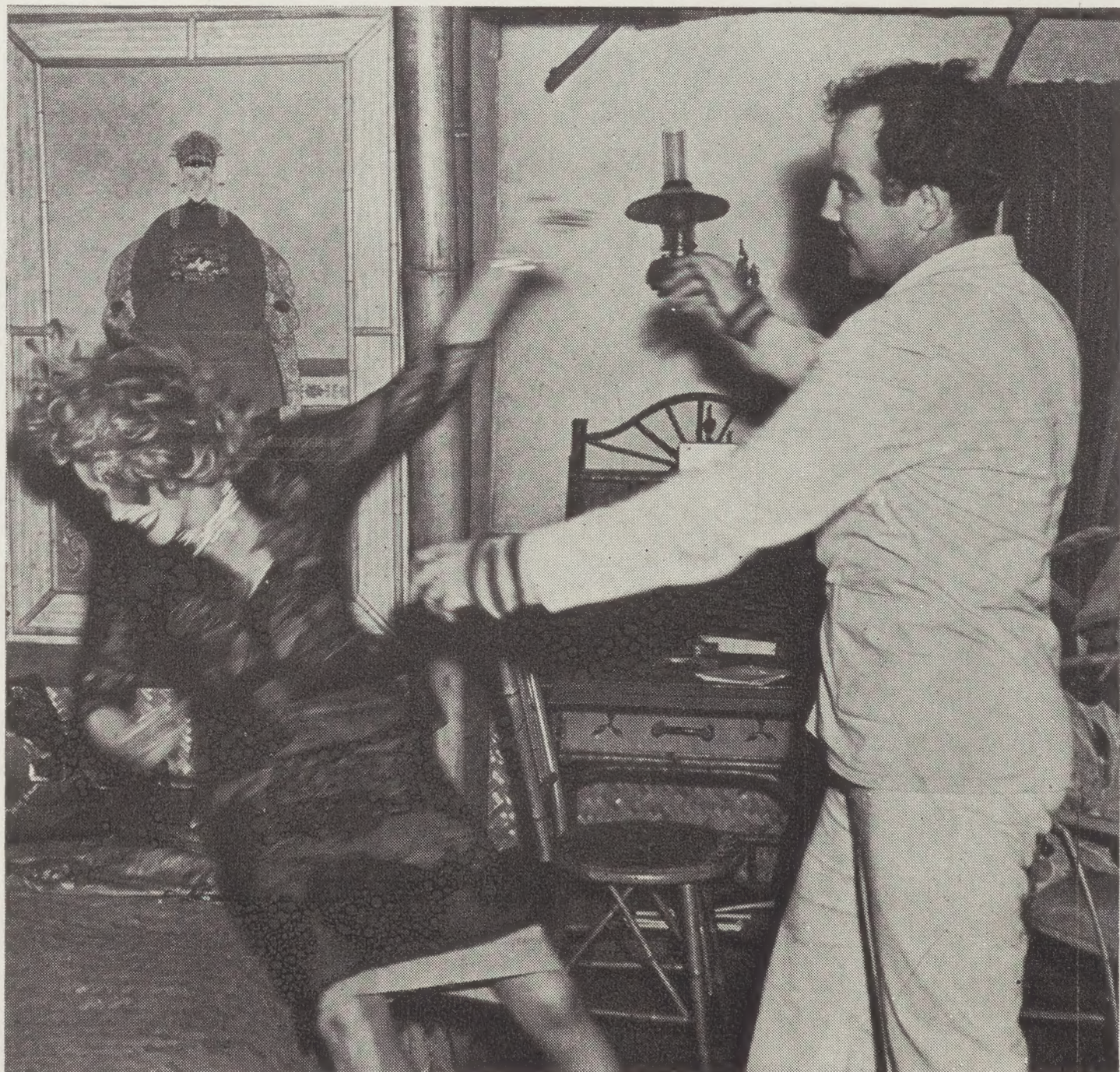
LA FOTO QUE HABLA



Se inicia la batalla con agilidad y valentía. La cara de Marlene es de entusiasmo pugilístico inusitado.



Los contrincantes entran en un "clinch" momentáneo. Marlene, desgañada y con las medias rotas tiene fé en el triunfo.



En el apogeo de la contienda, el actor Broderick Crawford propina a la deliciosa fémina del celuloide una sonora cachetada, y gana el "round" por puntos.

Marlene Riñe Otra Vez...

MARLENE, la mujer de las poses exóticas, de la mirada misteriosa y la actitud displicente, la muchacha que vivió entre millonarios y causó la ruina de muchos en el ecrán, descubrió hace poco que también podía meterse a los barrios donde viven los varones de pelo en pecho, los boxeadores que mascan goma y escupen sangre y los vaqueros de modales insoportables. Su primera experiencia fué sensacional. Se enredó en una lucha cuerpo a cuerpo de la que salió con los cabellos desgredados y el maquillaje echado a perder. Todos sentimos un poco de lástima al ver a la beldad extática de las canciones misteriosas, actuando como una mujer brutal y plebeya... Pero el resultado fue sorprendente. Marlene resucitó a la popularidad, volvió a ser la atracción suprema en los cines del mundo... Y, como es lógico, le gustó la bromita... Por eso, sin duda, se lanza a la palestra con nuevo entusiasmo y se enreda en un nuevo cuerpo a cuerpo cinematográfico de pronóstico reservado.

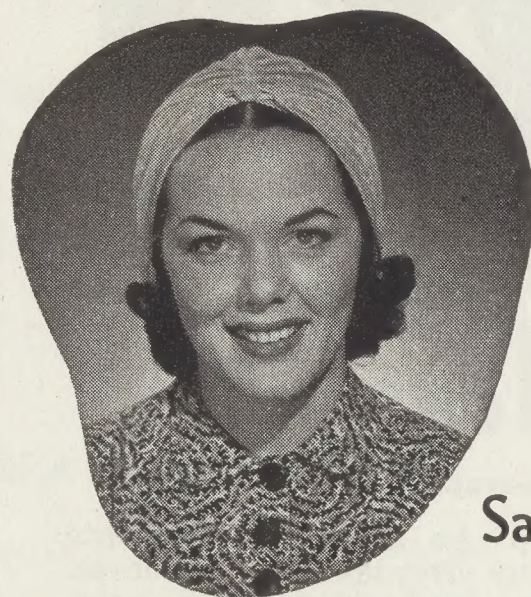
La víctima de sus afiladas uñas, esta vez, es un miembro del sexo fuerte que en realidad resulta ser el débil. Marlene demuestra un gran adelanto profesional. Pega con violencia y revela un juego de piernas que rivaliza con el de cualquier astro del ring. Al concluir la batalla, el único comentario que hace, con voz ronca y procelosa es: "Hollywood se creyó que yo era incapaz de nada que valiera la pena... Menudo chasco se ha llevado..."

El hecho irrefutable es que Marlene se ha impuesto por segunda vez en la palestra cinematográfica, que Joseph Von Sternberg no acierta a comprender la transformación sufrida por la muchacha que él hizo famosa y que nadie como ella merece la recompensa del triunfo, porque nadie "luchó" como ella para obtenerlo.



Marlene "groggy" besa la lona, que en este caso es un comfortable chaise-longue. El enemigo está a punto de levantar el brazo derecho y agradecer la ovación.

EL TURBANTE HOLLYWOOD



por
Sandra

Estos bonitos y pintorescos turbantes, son las redes más ideales para proteger el cabello que se hayan creado hasta hoy. Para toda clase de deportes, para dormir o simplemente para realzar su belleza. Usted aparecerá siempre atractiva si usa este turbante que se adapta a todo, que es lavable, se ajusta con facilidad y es tan popular con muchas de las estrellas de cine. Solo cuesta cincuenta centavos oro Americano, en los principales almacenes y salones de belleza. Si no lo encuentra en esa localidad, escriba hoy mismo a

SE SOLICITAN
DISTRIBUIDORES

Hollywood Turban Co.

902 S. Wabash Ave. Chicago, Illinois, U. S. A.

Incluyo \$0.50 M. A. para un turbante Hollywood.
(marque el color que desee) Café..... Blanco.....
Azul Real..... Rosa Té..... Verde Nilo.....
Rojo..... Amarillo..... Azul Marino..... Azul
Pálido..... Negro.....

Nombre

Dirección

Ciudad Estado y País.....

Hollywood Turban Co., U. S. A.



MADURADO AL SOL

● Razón principal por la que este famoso cereal hace robusta la salud del niño. Difícil es encontrar un producto análogo que reúna estas cualidades, y sin ninguna discusión, no hay otro que tenga su delicioso sabor, ¡el preferido de los niños!

**HOJUELAS
DE AVENA
3-MINUTOS**



Blanquea

secreta y rápidamente

Su espejo le dirá francamente sobre sus virtudes embellecedoras. Después de usar un solo pote, usted tendrá el cutis más claro y una piel más suave y atractiva tan deseados por toda mujer que presta atención al encanto facial.

Para las Pecas } Blanquea el cutis



The Stillman Company, Aurora, Ill., U. S. A.

SUBSCRIBASE A
CINELANDIA

Económice

Comprando

Toallas Sanitarias

KOTEX



Sólo Kotex ofrece 3 distintos tamaños para satisfacer debidamente las necesidades individuales.

Regular . . Junior . . Super

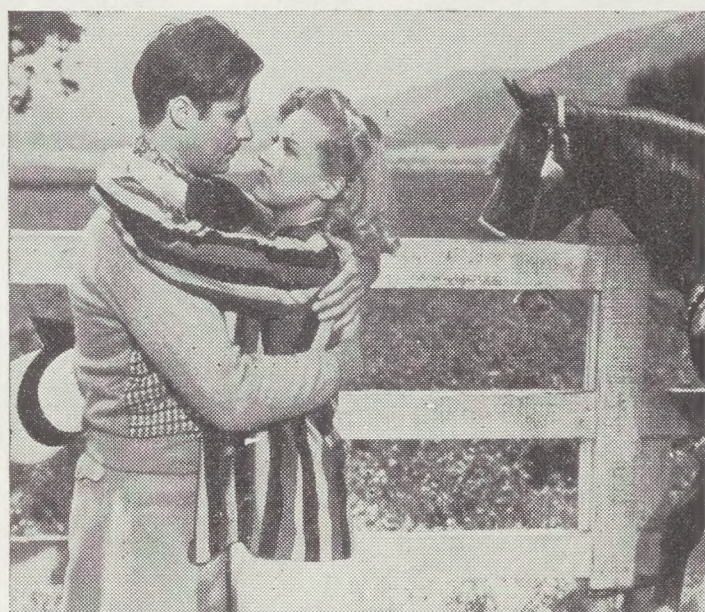
Hollywood Estrena . . .

EL LADRON DE BAGDAD . . . Film de Alexander Korda. Distribución de Artistas Unidos. Se trata de una magnífica fantasía basada en un cuento árabe y más bien que contada con palabras, contada con escenas bellísimas. Sabú es el pequeño ladrón capaz de robarle los huevos al águila. Conoce casualmente al príncipe que está cansado de ser príncipe y sale una noche disfrazado, en busca de aventuras. El príncipe (John Justin) es traicionado por su gran Visir (Conrad Veidt) que usurpa su trono. Más tarde se enamora de la hija de un Califa vecino, a la cual le tiene echado el ojo el gran Visir y comienzan una serie de sabrosísimos actos de magia. El Califa monta sobre un caballo blanco que se eleva hacia las nubes. Más tarde Sabú es convertido en perro, por el Visir y el príncipe se queda ciego. Cuando después, el Visir accede a los deseos de la hija del Califa, el príncipe recobra la vista y Sabú la forma humana. Sabú tropieza con un genio (Rex Ingrim) y después de robar el ojo de Buda, va a dar a un reino enigmático donde obtiene un arco de poderes mágicos y una alfombra milagrosa. Vuelve a Bagdad por vía aérea y devuelve al príncipe su reino marchándose después, en busca de nuevos viajes y aventuras.



El Ladrón de Bagdad. United Artists.

DOWN ARGENTINE WAY . . . Esta película de sello 20th Century-Fox, tiene ante todo una gran virtud. Presenta a la ciudad de Buenos Aires, fotografiada en colores y como no la habíamos visto nunca. La música es esencialmente música sudamericana vista por compositores norteamericanos. Es sin embargo, brillante y alegre. La gran revelación de la película es Betty Grable. Su exquisita belleza cautiva. Don Ameche canta una canción en español y además, sorprende a todos con una interpretación que excede todo lo que ha hecho hasta ahora. El tema es absurdo, como es lógico, pues se trata de una comedia musical y no de una obra seria. Un muchacho argentino viene a los Estados Unidos a vender unos caballos de polo de su padre. El padre tiene un enemigo mortal y la hija de él se enamora del muchacho. Vuela a Buenos Aires, en persecución de su amado y se arma la gorda cuando el padre descubre el enredo. Todo termina bien y con un beso bastante sonoro. Hay que advertir que el humorismo de algunas escenas y su carácter superficial es propio de la comedia norteamericana, en general. El productor se ha esforzado por presentar a la Argentina tal y como el público yanqui cree que es. A veces acierta y a veces no, pero hay mucho de bueno y sincero en el film que es la mejor campaña de publicidad que se le ha dado a la Argentina aquí, a pesar de que no se escucha un solo tango en el film.



Down Argentine Way. 20th Century-Fox.

CITY OF CONQUEST . . . Magnífico film de los estudios Warner, cuyas producciones rara vez están por debajo de las expectativas. Se trata de la sinfonía de Nueva York, ciudad inmensa y cruel. Un mendigo de exquisito buen humor ve a una generación crecer. Los muchachos del hampa se transforman en ciudadanos de Nueva York. Uno de ellos, James Cagney, está enamorado de un chiquilla del barrio, Ann Sheridan. James ha nacido para ser boxeador pero no gusta de la profesión. Ella quiere ser bailarina y cuando triunfa, no le queda a él otro recurso que aceptar por profesión el ring. Un gigoló (Anthony Quinn) provoca los celos de Cagney y entristecido, porque ella no se resigna a sacrificar el baile por su felicidad, en un momento de ofuscación acepta un match para el que no está preparado y a consecuencias de la pelea pierde la vista. Se dedica entonces a ayudar a su hermano, un muchacho de gran talento musical y el desenlace es bastante natural. El

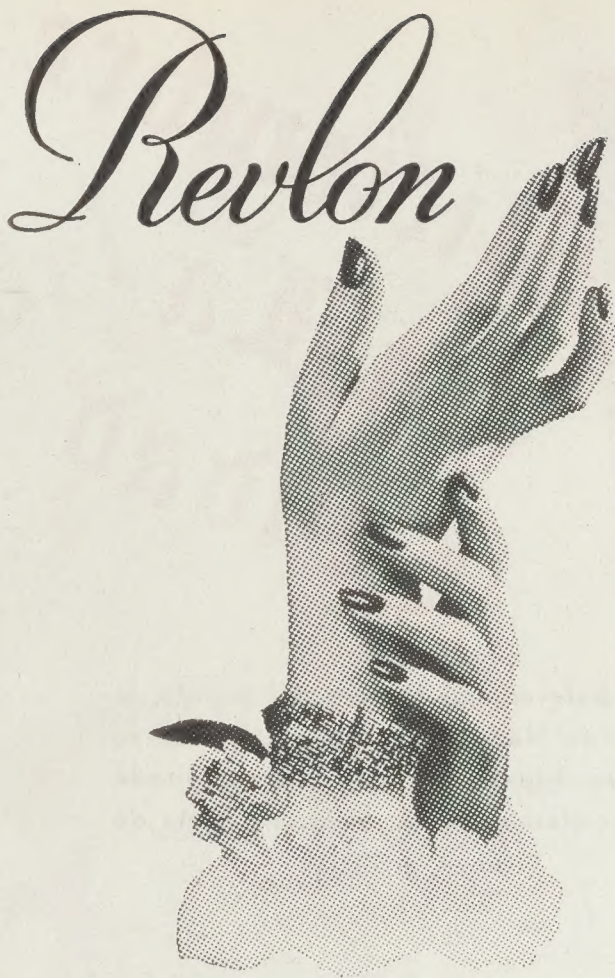


City of Conquest. Warner Bros.



They Knew What They Wanted. R-K-O.

(va a la página 45)



... A LA VANGUARDIA DE LA
MODA—TRES NUEVOS TONOS DE
ESMALTE SUPREMO ...

• Todas, como siempre, esperan de Revlon, la más avanzada expresión de la moda en colores exclusivos. ¡Que sus uñas revelen siempre ese toque de incomparable elegancia! ¡NOVEDAD!... ¡Revlon PINK LEMONADE... color de rosa asoleada, de espíritu alegre y revoltoso!... Revlon RED PUNCH... un rojo vívido, exitante, provocativo... Revlon RED RAVEN... un rojo intenso, oscuro evocador de la selva. Ahora, en todas partes, la belleza de joya preciosa de los colores Revlon se destacan en manos elegantes... los esmaltes Revlon acentúan la belleza de los manos y complementan la elegancia de la toilette entera. Revlon se obtiene en 21 matices de moda... mejores por su apariencia, mejores por su duración y mejores para las uñas.

Para uñas ásperas y frágiles, use Revlon Adheron debajo del esmalte. Proporciona una superficie consistente y lisa. También sobre el esmalte aumenta el brillo. Pida Ud. las famosas preparaciones de manicura Revlon en las mejores casas del ramo.



Las preparaciones de Revlon se venden por toda la América Latina. G-2

CINELANDIA

PUBLICADA EN HOLLYWOOD

por la

Spanish-American Publishing Co.

DICIEMBRE, 1940

TOMO XIV, No. 12

ATHALIE R. IRVINE, Editora-Propietaria

ALBERTO RONDON, Director

ARROYITO, Director Artistico

VIRGINIA LEE MEHARD, Cronista de Modas

REPRESENTANTES PARA ANUNCIOS

JONES & HAWLEY

228 North LaSalle St.

Chicago, Ill.

JONES & HAWLEY

Buckley Bldg.

Cleveland, Ohio

HERBERT KNOX, JR.

415 Lexington Ave.

New York, N. Y.

J. Revista mensual del cine, con oficina de redacción y administración en 1509 No. Vine Street, Hollywood, California. Publicada por la Spanish-American Publishing Co., con domicilio en la dirección antes citada. James Irvine, Jr., Presidente; Athalie Irvine, Vice-Presidente; Randall J. Hood, Tesorero, Hecha para España y las veinte repúblicas de la América Latina, para Puerto Rico y las Filipinas, Precio: 15 centavos moneda de E.U.A. (o su equivalente en moneda nacional) por el número suelto, y \$1.50 (un dolar cincuenta centavos) por la subscripción de doce números. Para los otros países, un cargo adicional de 50 cents. (E. U. A.), para timbre postal. Inscripta como correspondencia de segunda clase en la Oficina de Correos de la Habana.

"Cinelandia," December, 1940. Published monthly. Vol. 14, No. 12. Business Office, Radio Center Building, 1509 No. Vine Street, Hollywood, California. Subscription price, \$1.50. Entered as second-class matter, August 7, 1930, at the Post Office at Los Angeles, California, under the act of March 3, 1879.

Inscripto como correspondencia de segunda clase en la Oficina de Correos de Los Angeles, Agosto 7, 1939. Costos de correo pagados en Los Angeles. Copyright, 1940, by Spanish-American Publishing Co.

CINELANDIA PRESENTA LA VOZ DE HOLLYWOOD

UN PROGRAMA DE RADIO

Producido Por Fernando Flores

Charlas de Hollywood por Alberto Rondon

LISTA DE ESTACIONES

ARGENTINA		
Organización Cinepress		
Dia	Hora	Estación
Sábados	2:30 p.m.	L.R. 4
Lunes	Radio Splendid 3:15 p.m.	L.S. 5
Martes	Radio Rivadavia 9:30 p.m.	L.S. 11
Miércoles	Radio Provincia 1:00 p.m.	L.T. 1
Jueves	Radio Sociedad Rural 11:00 a.m.	L.R. 10
Viernes	Radio Cultura 11:30 a.m.	L.R. 5
Viernes	Radio Excelsior	
COSTA RICA		
Viernes	8:30 p.m.	T.I.L.S.
	Radio Para Ti	
PERU		
Lunes	7:45 p.m.	O.A.X. 4B
Jueves	Radio Lima 7:45 p.m.	O.A.X. 4B
Sábado	Radio Lima 7:45 p.m.	O.A.X. 4B
	Radio Lima	
MEXICO		
Jueves	6 p.m.	X.E.Q
Miercoles	Radio Panamericana 8:30 p.m.	X.E.Q.Q.
	El Pregonero del Norte	X.E.T.

PANAMA		
Voz de la Victor, Colon		H.O.K.
Voz de la Victor, Colon		H.P.5.K.
Voz de la Victor, Panama		H.O.C.
Radio-Teatro Estrella de Panama		H.P.5.A
URUGUAY		
Organización Cinepress		
Martes	4:30 p.m.	C.X. 10
Miércoles	Radio Ariel 7:00 p.m.	C.X. 48
Jueves	Radio América 3:00 p.m.	C.X. 32
	Radio El Espectador	
PARAGUAY		
Organización Cinepress		
Domingo	12:30 p.m.	Z.P. 14
	Radio Asunción	
ESTADOS UNIDOS		
Sábado	8:30 p.m.	W.C.B.X.
	C.B.S.—New York (Hora de Nueva York)	
Sábado	8:30 p.m.	W.C.A.B.
	C.B.S.—Philadelphia (Hora de Nueva York)	
ECUADOR		
Radio El Telégrafo		
PUERTO RICO		
Estación W.N.E.L.		

Diciembre En La Ciudad

En el bulevar más famoso del mundo, la noche de Navidad, Santa Claus hace su entrada triunfal en una carroza tirada por los clásicos renos, bajo una lluvia de nieve artificial.

Los habitantes de Hollywood se apiñan en las aceras y ven pasar a Leo Carillo, montado en un potro blanco entre otras celebridades.

NAVIDAD en la ciudad del cine . . . Alegría universal y confraternidad de pobres y ricos, de favoritos del destino y víctimas de la desilusión. Todo el mundo gasta más de lo que tiene en adquirir regalos para sus amigos y familiares. Las tiendas hacen un negocio fabuloso. Hasta el más pobre ciudadano de Hollywood, recibe unos cuantos regalos la noche de Navidad. En todas las casas hay un arbolito mágico, cargado de luces y de adornos y por las ventanas abiertas, en avenidas y barrios residenciales sale hacia la noche invernal un rumor lírico de alegría, de unción, de humanidad que ha alvidado el odio en aras del recuerdo de Dios hecho hombre. . . . En los sets de cine, las estrellas obsequian con fiestas y regalos a todos los artistas y obreros.

Todos los años, desde el mes de Noviembre, el famoso bulevar Hollywood, comienza a transformarse. Los faroles, se disfrazan de árboles iluminados con focos de colores, y a lo largo de la calle surgen banderas, estrellas y otros emblemas de Navidad. Los escaparates de todas las tiendas lucen decoraciones, y adornos y muchos días se pasean los estrellas de cine en la carroza de Santa Claus, que sale todas las noches a las siete en punto, tirada por renos, entre los aplausos de millares de curiosos.

En nuestras ciudades latinas, es costumbre cenar a media noche sentándose alrededor de una mesa de lechón asado o de pavo al horno. Aquí lo hacen a las seis de la tarde y a media noche todo Hollywood se vierte en las avenidas y calles y se abrazan las gentes alegremente, en medio de una algarabía de pitos y cohetes.

Los peatones dirigen el tráfico, gozan de la más absoluta libertad para hacer lo que se les antoje, pasean, botella en mano, por las aceras radiantes de luz y nada, ni nadie ponen valla al entusiasmo popular durante la Nochebuena, en la ciudad del cine.



Del Cine

FOTOS OTTO K. OLESEN



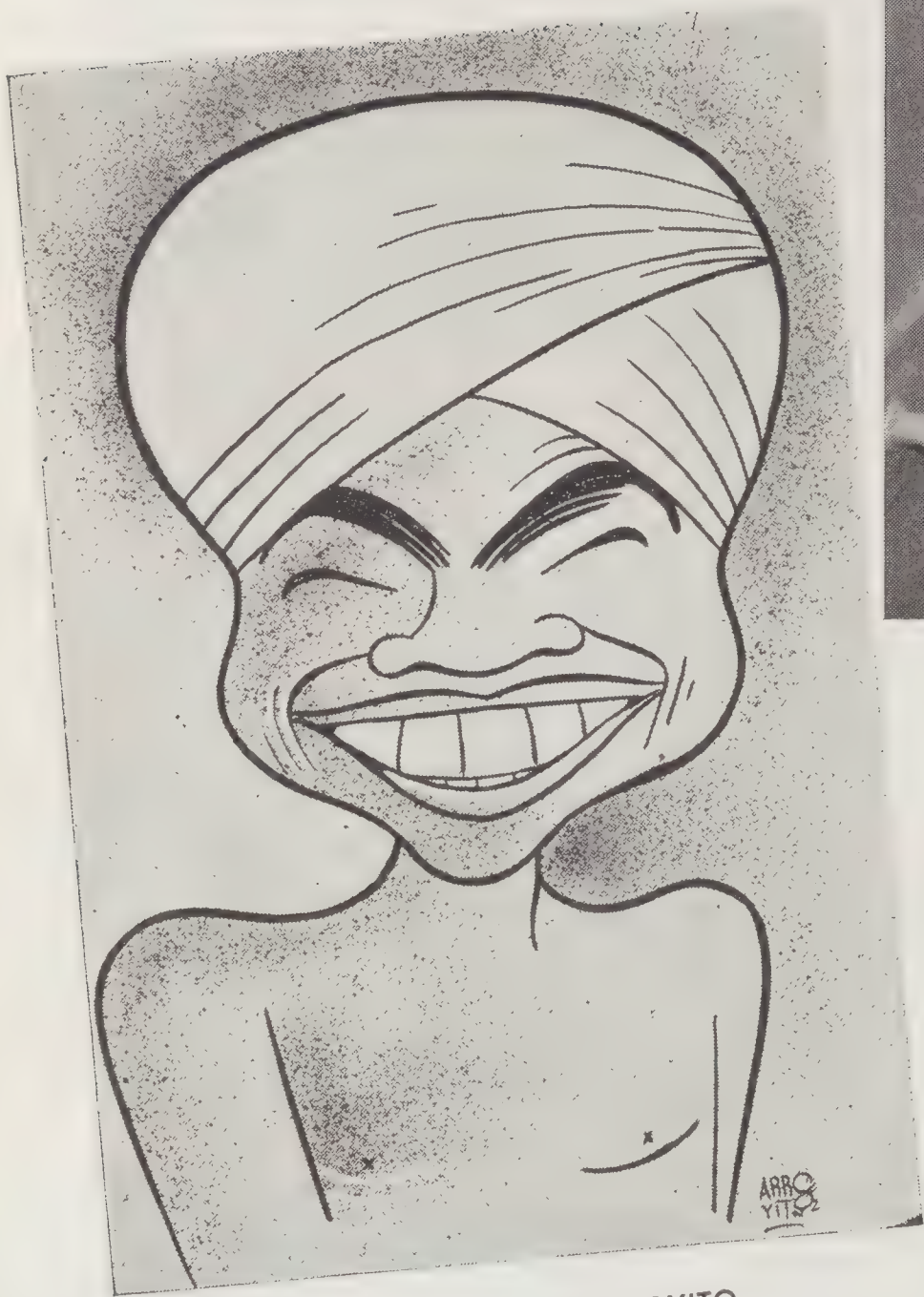
Mickey Rooney y Judy Garland, cabalgan en la carroza de Santa Claus. El bulevar de día, aparece vistosamente engalanado. De noche es un diluvio de luz y de alegría.



ROAD'S LEAD
TO HOLLYWOOD



Sabú, El Muchacho de



SABÚ VISTO POR ARROYITO.

La historia novelesca de un muchacho de la India, a quién un empujón casual, llevó de las selvas orientales, a los salones aristocráticos de Londres.



Sabú, que ayer fuera un pobre niño indostánico, hoy es rico y utiliza los servicios de un valet que es experto en el arte de atarle el turbante a su joven amo.

LA selva de Karapur, se halla a cuarenta y cinco millas de la ciudad hindú de Mysore. En ella, como en casi todas las regiones indostánicas, abundan los elefantes, los helechos gigantes y los hombres de piel tostada, de grandes ojos rasgados, de voz melancólica y turbante tradicional.

La ciudad de Mysore vive una vida rutinaria y tranquila. Vienen a ella los mercaderes musulmanes de hablar apresurado y pululan por sus calles los fakires de tez cetrina, en cuyos cuerpos se pueden contar todos los huesos. Los ciudadanos de Mysore son gente de modestas ambiciones, más dados a las creencias teosóficas o a las abluciones matinales impuestas por Mahoma, que a las preocupaciones de nuestra moderna civilización. Viven al aire libre. Gozan del sol ardiente que quema sus cervices doblegadas y ásperas. Son gente para quienes el cine, Hollywood, la celebridad, son palabras vacías, remotas, impenetrables. . . .

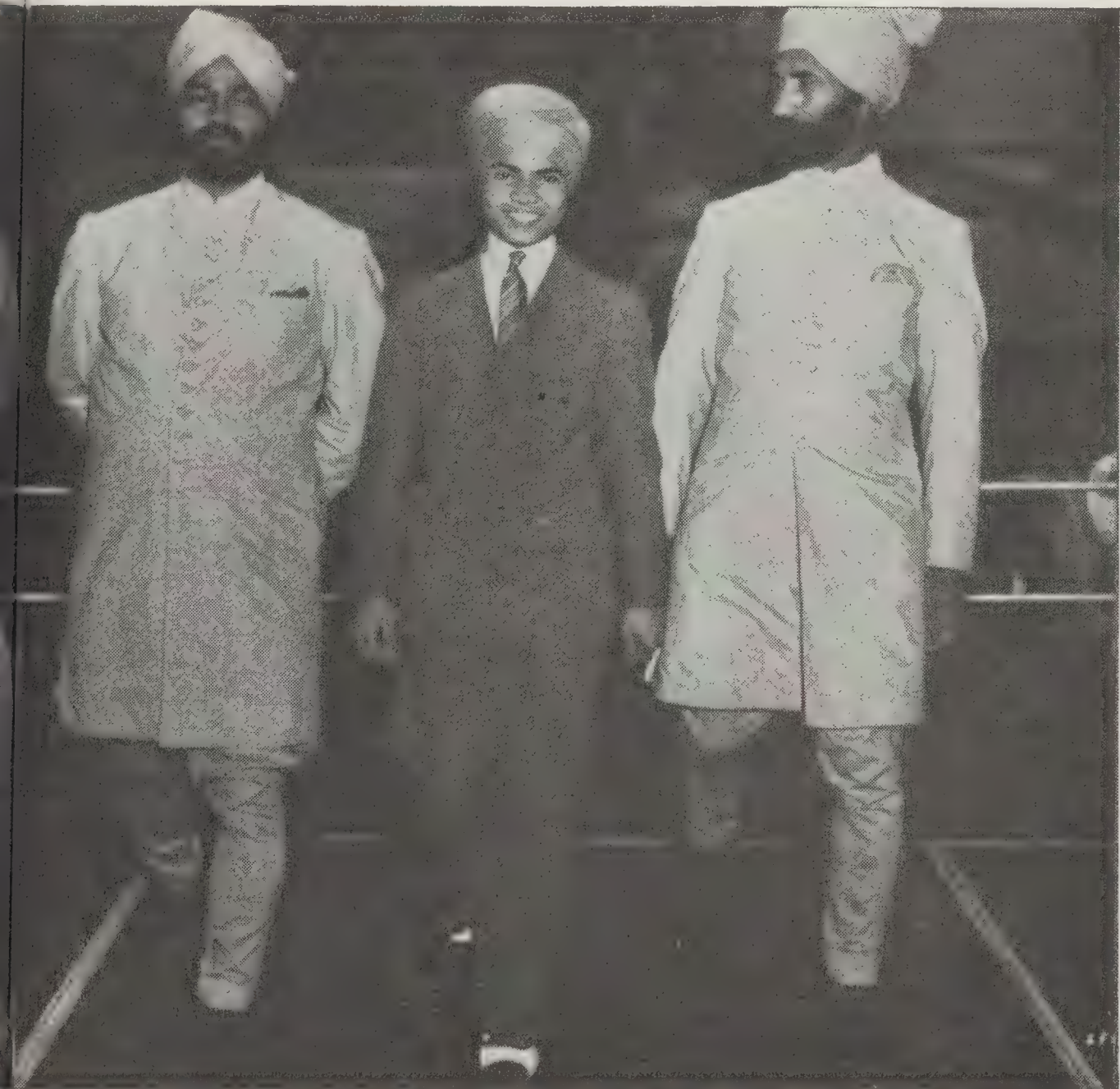
Hace menos de una década que vivía en el bosque de Karapur un muchacho indostánico de padres modestos, de ambiciones en extremo limitadas, de negros ojos vivaces y grácil silueta oriental. Su nombre era Sabú y había nacido condenado por el destino a una vida miserable, en una región remota, tan lejos del lujo y de la abundancia que hubiera sido absurdo para él, pensar siquiera en ellos.

Sabú no tenía en el mundo más propiedades que un gran turbante de tosca hechura, una extraordinaria fortaleza física y una sonrisa alegre y contagiosa.

Tenía sólo trece años y aunque, en verdad, no vivía una vida miserable y oprimida porque amaba la selva indostánica, con sus ruidos misteriosos, con sus plantas exóticas y sus animales salvajes, tampoco puede decirse de él que era un ciudadano feliz en un mundo perfectamente satisfactorio.

Quizá en el fondo de su alma, Sabú amaba las leyendas

Las Mil y Una Noches...



Dos valeta indostánicos forman el séquito de Sabú. Sus vestimentas y barbas acumulan curiosos dondequiera que van en Hollywood. A la derecha Sabú, en el rol de chico moderno guía una lancha de velocidad y abajo lo vemos en una escena de El Ladrón de Bagdad.

Por Jan BREWSTER

árabes y había soñado, en torno al hogar, con los prodigios de los genios legendarios, con los milagros de la teogonía oriental y quizá si, a veces, se había permitido el lujo de soñar con la transformación mágica que había de arrebatarlo súbitamente de Mysore y montado en el caballo con alas, transportarlo a regiones jamás visitadas, donde en un suntuoso palacio, el hada madrina vendría a ofrecerle la gema maravillosa que encierra en sus reflejos inquietos el secreto de la dicha.

Un buen día un acontecimiento extraordinario tuvo lugar en la ciudad pintoresca y tranquila. Hasta ella, llegó desde el otro confín de la tierra, un hombre de raza blanca, alto fornido, que traía dentro de una máquina misteriosa el secreto de reproducir el mundo, la vida, las caras de los hombres y la belleza de los paisajes. El nombre de este ser extraño y portentoso, no era otro que Flaherty, Mr. Flaherty, un inglés con ojos de centella, capaces de ver en la oscuridad y de adivinar los secretos del más intrincado Karma. El de Sabú era todo una novela y todo una leyenda.

Todo el mundo comentó hasta la saciedad la noticia de que había llegado a Mysore un director de cine y que venía a fotografiar las selvas de Karapur, los elefantes de resignación magnánima, los tigres y las plantaciones de bambú y quizás también los habitantes adormilados de la ciudad de Mysore.

Pronto circuló una noticia fantástica. El ingles de piel sonrosada ofrecía una suma fabulosa (fabulosa en Mysore) a aquellos que prestaran sus servicios para comparecer ante la misteriosa máquina de hacer películas. Niños y viejos, hombres y mujeres se ofrecieron al hombre blanco, del casco

(va a la página 44)





EL IDOLO DE AYER...

Arriba Valentino en el apogeo de su fama, abajo como era cuando llegó a Hollywood por primera vez.

EL único ídolo cinematográfico que no pasará fácilmente al olvido, es Rodolfo Valentino. La causa de la super-existencia del hombre del cabello reluciente y los ojos negros, es la carencia de otro hombre, capaz de substituir su prestancia viril en la pantalla.

Valentino no ha muerto, ni morirá hasta el día en que surja otro intérprete de su galantería masculina, de su elegancia rítmica y de su aplomo donjuanesco. Los astros de hoy no pueden medir sus fuerzas con el fantasma del Hollywood ido, con la sombra del ídolo de ayer, con la memoria subyugante de Rodolfo Valentino.

¿Cual fué el secreto del triunfo del famoso inmigrante, que escribiera, en las calles del Hollywood atrasado y juvenil de su época, la más brillante novela de los últimos tiempos? Quizas la única respuesta lógica es esta: Valentino unió al magnetismo de Clark Gable, la elegancia sutil de Casanova y Valentino hizo del cine no solo su carrera, no solo su profesión y modus vivendi, sino el único norte de su existencia, el ideal de todos sus anhelos, la fórmula que sintetizaba el por qué de su alma.

La injusticia intolerable sería que pasara al olvido un hombre que hizo del
(va a la página 48)



El Idolo de Hoy

LA VERDADERA
HISTORIA DE

CLARK GABLE



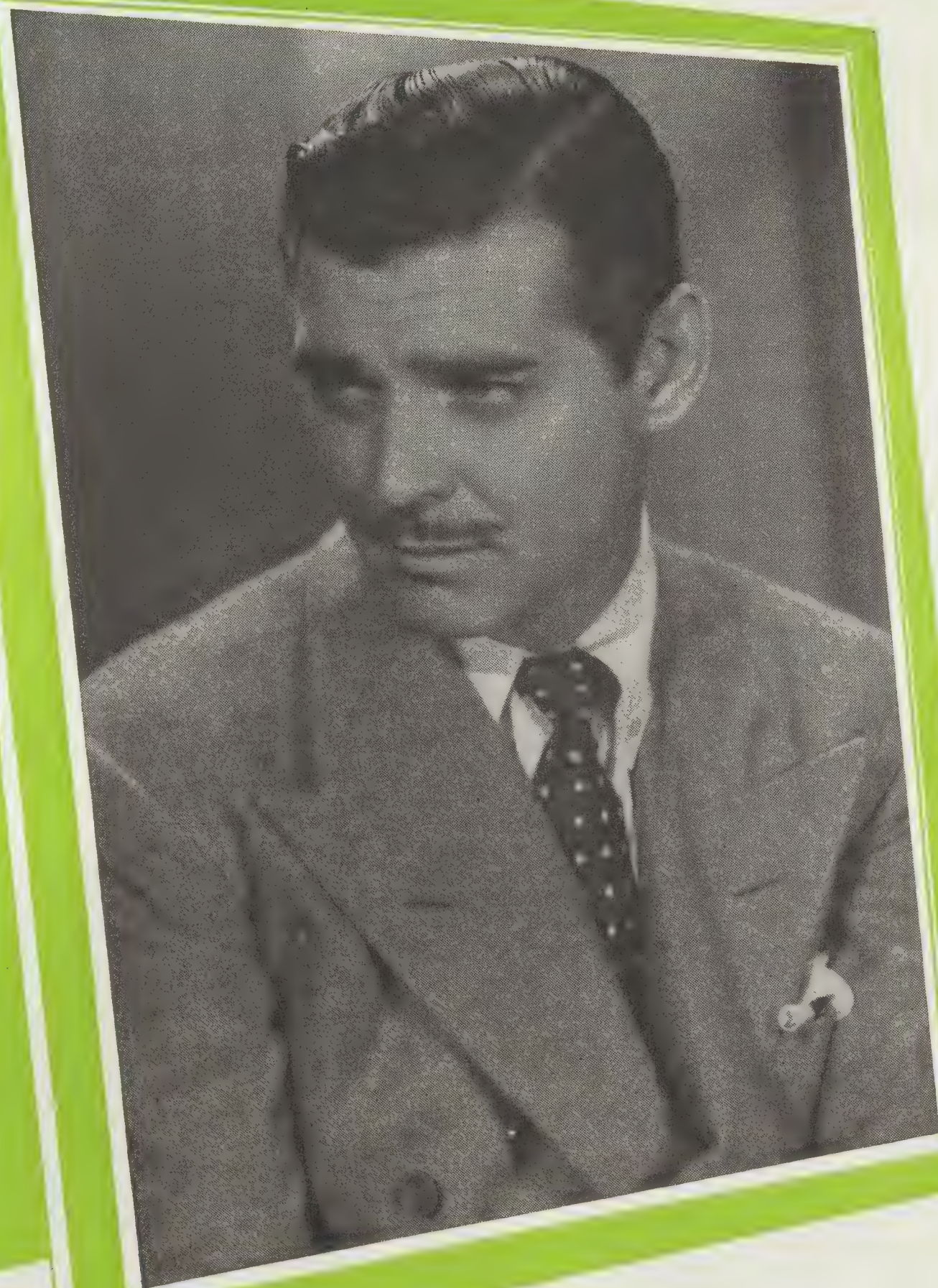
Clark Gable a la edad de dos años. La misma sonrisa. La misma simpatía, pero ni la menor noción de lo que le esperaba en la vida.

POR ALBERTO RONDON

ESTA BIOGRAFIA AUTENTICA DEL MAS FAMOSO DE LOS ASTROS DE LA PANTALLA REVELARA A NUESTROS LECTORES LA NOVELA INCREIBLE DE UN HIJO DE CAMPESINO QUE LLEGO A SER EL IDOLO DE LAS MUJERES DEL MUNDO.

UN MUCHACHO de veintiún años de edad, se dejó caer pesadamente de la plataforma de un vagón refrigerador, en la estación de Bend, Oregón. Era una mañana de Marzo de 1922, una mañana invernal en que el cierzo helado calaba los huesos y el aliento se quedaba flotando en la atmósfera como un penacho inquieto. El termómetro marcaba varios grados bajo cero. Nuestro héroe estaba semicongelado. Vestía un traje sucio y desgarrado. Tenía un gran parche en los pantalones y llevaba por única fortuna, una moneda de diez centavos en el bolsillo. Su rostro sin afeitar, sus cabellos desgredados, su andar lento

(va a la página 16)



y su triste mirar, revelaban a las claras el estado de su ánimo. Acababa de cruzar la cadena de los Rockies, viajando de "pavo" en un tren de carga y venía del estado de Montana, donde una modesta compañía de teatro ambulante se había tenido que dispersar a causa del invierno crudo y de las tormentas. Su nombre era William Clark Gable.

Nada sugería en la figura de ese hombre, perseguido por el infortunio, la proximidad del éxito, en ningún campo de la actividad humana. No obstante, el gañán, hijo de campesinos, el muchacho de complexión endeble y rostro pálido tenía una sola ambición en la vida: ser actor. Nadie en su familia había mostrado nunca habilidad para el teatro. No era por consiguiente este extraño anhelo y pasión de su juventud, la herencia de sus progenitores, como ocurre tan a menudo.

Su padre era un campensino del estado de Pennsylvania, hijo de campesinos y nieto de campesinos. Había sido "un rebelde" que, quebrantando las tradiciones de la familia se había consagrado a la búsqueda del petróleo. Quizas fué de él, de quien heredó William Clark su afición a los proyectos quiméricos Por el lado materno tampoco existían precedentes teatrales. La estética, el arte, la inspiración épica o lírica, habían sido griego y sánscrito para Adeline Hershelmen y todos sus progenitores. Los dos campesinos cuyo destino parecía estar para siempre ligado a la "buena tierra," se casaron en 1901 y se trasladaron a la ciudad de Cadiz, pero no Cadiz, la ciudad Blanca, en tierras de España sino a Cadiz, en el monótono estado de Ohio, del cual proceden maquinarias, mineros, ingenieros, agricultores, pero rara vez artistas y menos aun "Don Juanes".

Cadiz, Ohio, es un pueblito al que con el debido respeto debemos calificar de



Carole y Clark, viven en esta casa de aspecto campestre y estilo sencillo. Está rodeada de amplios jardines y en ellas pasan ambos sus horas de descanso. Nada en esta lujosa residencia evoca los tiempos en que Gable vivía en Ohio, en una modesta finca, dedicado al cultivo de la tierra. Sin embargo, el jardín admirablemente bien cuidado es parcialmente el fruto de los esfuerzos personales de los esposos Gable.

triste, feo y bastante primitivo. Fué allí donde el 10 de Febrero de 1901 vino al mundo el primogénito de ambos, trayendo consigo el problema de una irresistible ambición teatral que estaba en abierta pugna con el ambiente donde veía la luz por primera vez.

Como al bautizarle recibiera el nombre de William Clark, de allí en adelante todos dieron en llamarle "Billy", diminutivo de William y apelativo por el cual le conocieron sus amigos durante la primera época de su vida. Más tarde, decidió él mismo reemplazarlo por su

Gable fue un niño normal, alegre, aficionado a toda clase de juegos y poseedor de una salud de hierro. Entre sus aficiones intelectuales figuró, cuando niño, la música. Formó parte de la banda escolar y tocaba un tipo especial de corneta que se llama en inglés "slip-horn". A pesar de eso, él mismo dice, que nunca brilló mucho por sus conocimientos musicales y que la susodicha banda hacía más ruido que otra cosa.





Clark Gable, el astro de hoy, acaudalado y popular, vive en unión de su esposa, Carole Lombard, en una magnífica villa en los alrededores de Hollywood. Ambos hacen vida al aire libre y

dedican sus horas libres a cuidar del jardín y al deporte. Les sigue a todas partes un perro de fina raza que completa la familia. Nadie puede reconocer en este hombre, al hijo de campesinos, que llegó a Hollywood sin una peseta.

segundo nombre, Clark, para evitar la confusión que surgía por ser "Billy" el nombre también de su padre.

Cuando Clark tenía solo cuatro años, el destino le asestó un golpe duro y de graves consecuencias. Murió su madre, dejándole huérfano y el niño se trasladó a la pequeña hacienda de sus abuelos y poco tiempo después el padre de Clark se casó en segundas nupcias con Jenny Dunlap.

La substitución de la madre, por la madrastra, sin duda ejerció una influen-

cia grande en la formación del niño, de sus hábitos y de su psicología. Le faltaba el calor materno, el irremplazable cariño que a los cuatro años de edad concluye, con piedad vivificante, la obra empezada al pie de la cuna. No obstante la madrastra de Clark fué, desde todo punto de vista, una segunda madre para él. Jenny Dunlap aceptó al niño como si fuera su propio hijo y Clark dice de ella que "era una mujer extraordinariamente comprensiva y bondadosa". Clark nunca sintió el frío de un hogar sin

madre. No creció bajo el peso inquebrantable de la infancia triste. Jenny Dunlap reemplazó a Adeline Hershelmen, en cuanto puede una mujer reemplazar a una madre y la nueva familia se estableció en el pueblo de Hopedale, a diez millas de Cadiz, del cual pueblo puede decirse que tiene las características deprimentes de su vecino, Cadiz. Jenny murió doce años mas tarde.

A pesar de todo lo arriba expuesto, es indudable que la ausencia de la madre verdadera ejerce una influencia indeleble en la psicología infantil. Las tendencias instrospectivas tienden a desarrollar. La imaginación acrecienta sus mágicos poderes. El niño suele ser más inclinado a las cosas del espíritu que a las de la materia y podemos decir, casi sin riesgo alguno de errar, que las aficiones artísticas de Clark, se multiplicaron en su subconsciente y que todo ello contribuyó a alejarle del ambiente en que había nacido y a hacer mas débiles los lazos que le unían al hogar, acercando así la hora en que debía alejarse de él y partir hacia un mundo nuevo, distinto, infinitamente mejor, cualquiera que fuera el precio que debía pagar por esa transformación.

Clark no era un niño de esos que despiertan la admiración de todos por sus salidas brillantes y por sus aficiones intelectuales prematuras. Nada de eso . . . Clark era un niño cuya única afición era jugar . . . Fué esa la verdadera razón de ser del entusiasmo conque

(va a la página 49)



Clark Gable en sus tiempos de colegial, con un amigo. Ambos visten modestamente, pero la sonrisa de Gable, se hace presente, a pesar de los malos tiempos.



Hollywood visto desde las colinas cercanas. Cientos de reflectores iluminan el panorama fantástico.

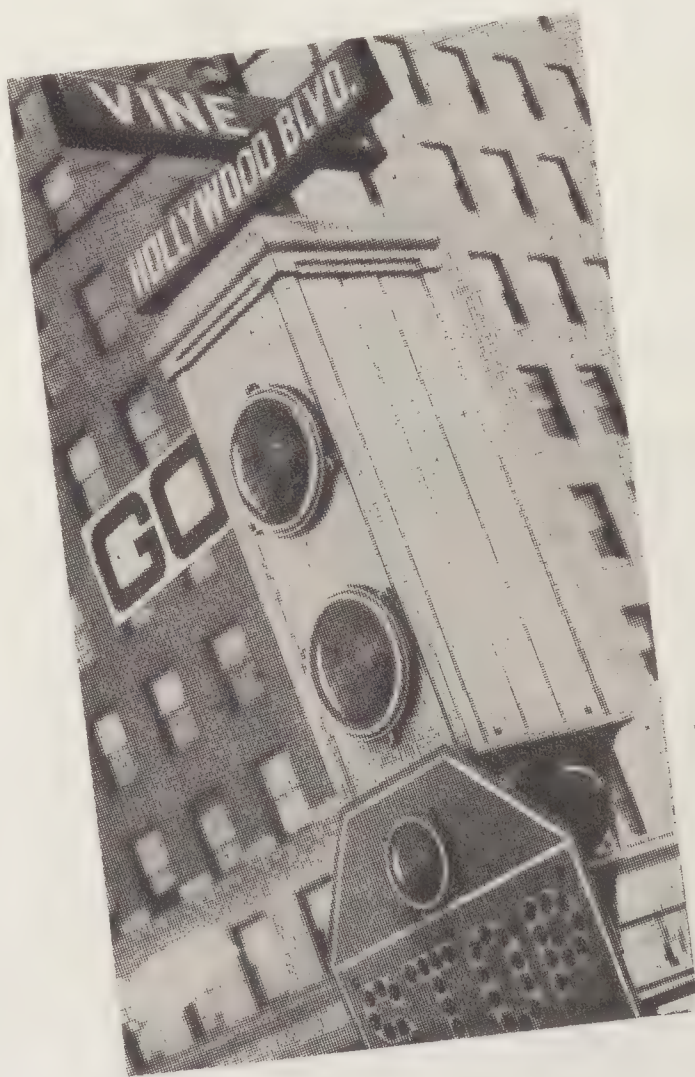
QUIMERA Y REALIDAD DE HOLLYWOOD

POR ENRIQUE UTHOFF

DESDE la terraza del observatorio Griffith contemplo la quimérica villa de Hollywood, yo mismo como una Quimera y Realidad de Hollywood . . . de esas quimeras que desde las torres de Notre Dame de Paris, atalayan—mano en la quijada y ojo escudriñador,—la vastedad de la hechicera Lutecia, desde las sombras del Medioevo . . . Aquellas quimeras contemplan, escudriñan, con mirada de siglos, la ciudad artística, hecha, maciza, refinada de buen vivir en lo espiritual y en lo sensual; solera de cultura desde que fué Lutecia. Esta deleznable quimera que soy yo, ni pétrea ni gótica, sino de mortalísima carne doliente — a veces — contempla desde la terraza del observatorio Griffith, la villa en ciernes—de treinta años a la fecha,—frágil, por concluirse aun, con no sé que de provisional, como provisionales son los decorados—los “sets”—de sus acaudaladas y famosas empresas cinematográficas, que cubren el Mundo con fantásticos meridianos y paralelos de película, y que por ésto, y por la vida que se hace alrededor de esto, ha llegado a ser la más extraña, extraordinaria, extravagante, frecuentemente mal descrita y deficiente o parcialmente explicada villa de ese mundo que ciñe, laza y entrelaza con las negras serpentinatas— a veces carnalescas, aunque no lo pretendan—de sus películas.

¿Qué es Hollywood? ¿Qué es esta villa quimérica que, “tout proportion garde,” ha cobrado tanta fama como Paris? La deleznable quimera contemplativa irá contestando la interrogación, según su leal saber, entender y enjuiciar,

en el decurso que tome la publicación de un haz de artículos, de los cuales en éste constan los menudos prolegómenos. Fijemos primero en la retina una fotografía, desde la altura, de Hollywood y sus contornos; desde esta altura que lo



La esquina más famosa del mundo en la fantasía popular. El cartel que anuncia el cruce de la calle de Vine y el bulevar Hollywood, arterias principales de Cinelandia.

domina, y a la cual domina—nada hay absolutamente dominante—la cúpula del observatorio, desde el cual se contemplan las estrellas perdurables. En la tierra baja están las estrellas, estrellitas y asteroides transitorios. En la limpidez de la tarde californiana, que empieza a ir de vencida hacia el crepúsculo, precisa la vista, las cintas rectilíneas y paralelas de Hollywood Boulevard, de Sunset Boulevard, de la Avenida de Santa Mónica, de la de Melrose, y ya en la lejanía brumosa, la elegante arteria de Wilshire, Quinta Avenida en larva, que todavía no es, pero que será, con el tiempo, tan rica, tan fastuosa como la neoyorquina . . . La famosa Vine St. corre en sentido contrario, y por ella han corrido tantos fracasos, tantas desilusiones, tantas amarguras de gentes que han venido atraídas por el fanal de la gloria y del dinero, y que no triunfaron por falta de talento o de suerte, que hay quien la llama la Calle de las Lágrimas. Por allí han pasado y repasado los ineptos ilusos que se creyeron aptos, en sus apartados rincones del mundo, para tomar parte en el gran trajín cinematográfico, y a quienes la realidad, que tiene cara de hereje—o de quimera—les dijo el “No” espantoso de la reprobación. Por esa luminosa avenida, vasta sala de “los pasos perdidos”, los han gastado inútilmente, flaneando desencantados, actores, escritores, artistas en general, que aptos pero desafortunados, o rebeldes para someterse al criterio vulgar y romo de productores, no alcanzaron el refugio de ningún estudio, y continúan en la calle

(pasa a la página 50)

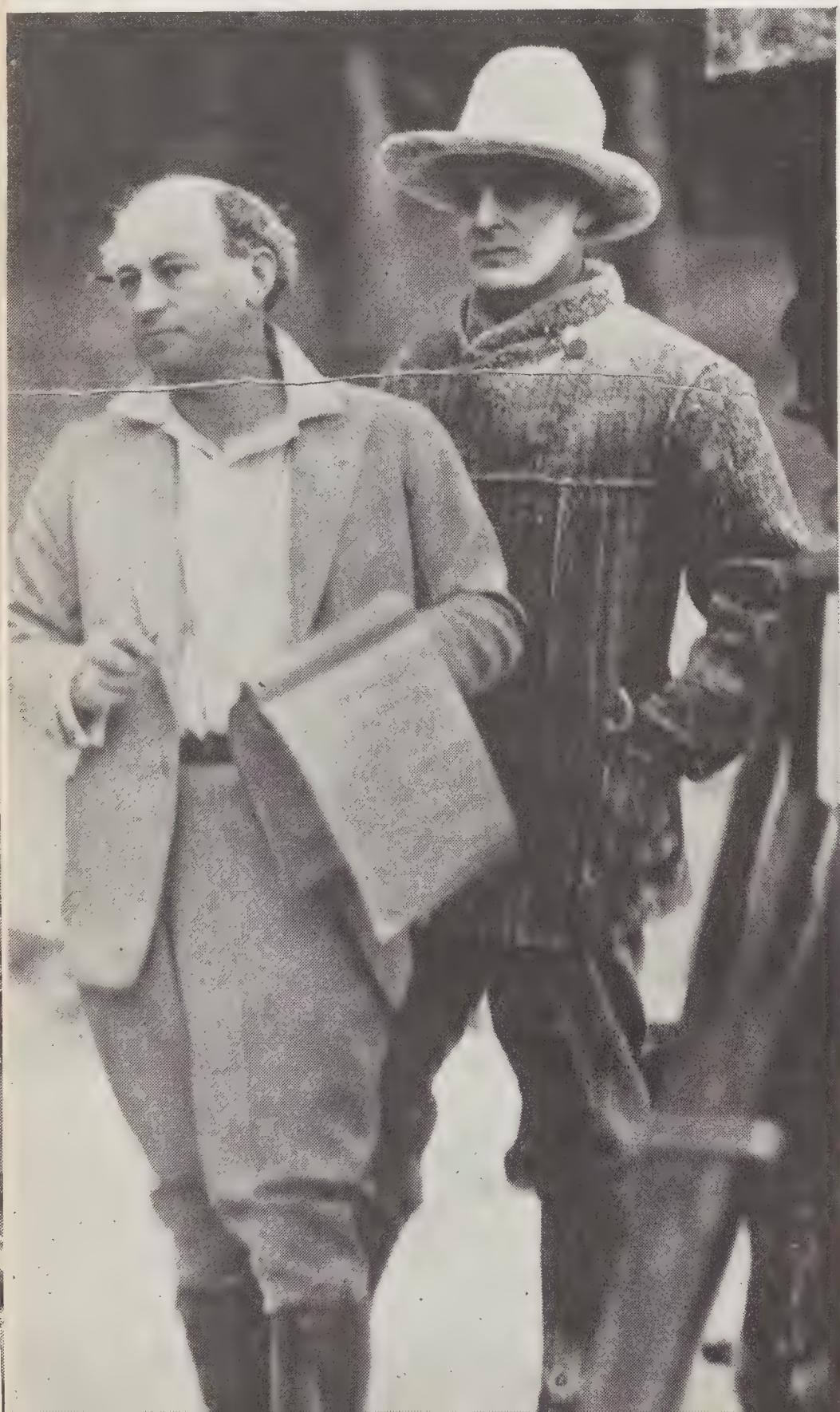


LORETTA YOUNG

Una actriz que ha resistido los embates del tiempo. Comenzó por ser una chica inexperta que entró al cine gracias a su extraordinaria belleza. Poco a poco adquirió arte y gracia. Nunca sobresalió de un modo extraordinario, hasta que filmó para los estudios Columbia, una brillante película en la cual demostró, al lado de Cary Grant, una exquisita habilidad de comediante. Hoy es una de las actrices en mayor demanda.

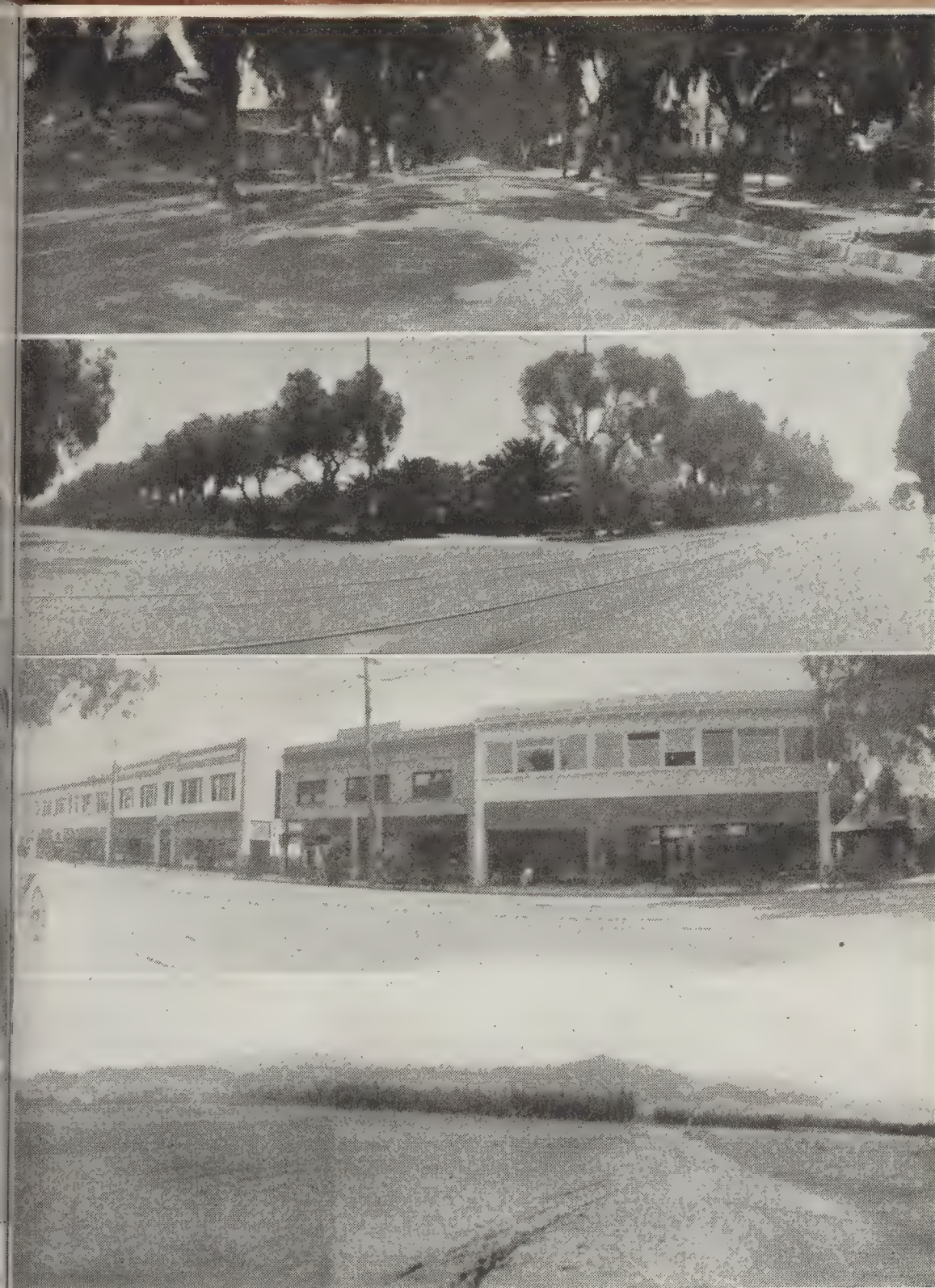


De pie, sobre la camioneta, Cecil DeMille dirige la primera versión de "Cleopatra." Abajo lo vemos con el que fué célebre astro del cine mudo, Wallace Reid.



MEMORIAS DE

LOS más importantes acontecimientos en la vida de los hombres, obedecen a causas que ellos mismos no se atreven a clasificar o determinar. ¿Cómo y cuándo me decidí a ir a Hollywood y dedicar mi vida a la producción de películas? Esta pregunta es fácil de responder. Fué en Nueva York donde yo vivía dedicado a la producción de comedias musicales. Había presentado en sociedad con Sam Goldfish, mi cuñado,—una fabricante de guantes en Gloversville,—la obra titulada "The Squaw Man". Teníamos contratado en calidad de escritor a Cecil B. DeMille, muchacho joven y entusiasta. DeMille debía mucho dinero. Era preciso hacer esfuerzos para ayudarlo. Por entonces vivíamos en una era de prosperidad en la que todo proyecto descabellado tenía posibilidades de éxito. El cine acababa de hacer su aparición y era un proyecto descabellado. Para pagar las deudas de Cecil,



Fotos por el Dr. Edwin O. Palmer

Cuatro vistas de Hollywood en 1912, época en que vino a Hollywood, el hoy acaudalado productor Jess Lasky. Al centro la esquina de Vine, donde hoy se levanta el famoso almacén Broadway.

En veintiocho años surgió por arte de magia una ciudad enorme y rica, célebre en el mundo entero y cuya arteria principal bordeada de magníficos edificios y tiendas originales es única en el mundo.

UN PRODUCTOR

POR JESSE L. LASKY

tuvimos que tomar una decisión enérgica.

“En México, me dijo DeMille, se fragua una guerra civil. Me iré allá en busca de aventuras, a luchar por la vida en ambiente diferente y peligroso . . .”

“Para eso,—le contesté,—no hace falta ir a México. Busquemos un campo nuevo de actividades . . . El cine, por ejemplo.”

—“¿Qué haremos para producir una película?” preguntó DeMille.

—“No lo sé”, fué mi respuesta. “Vamos a almorzar al Lambs Club. —Alguien lo sabrá allí . . .”

En el Lambs Club tropezamos con Dustin Farnum, famoso galán de las tablas y con el escritor Edwin Milton Royle. La idea surgió al momento. ¿Por qué no comprar los derechos de la obra teatral, “The Squaw Man” y llevarla a la pantalla?

El autor aceptó \$15,000, por su obra. Dustin Farnum decidió desempeñar el

papel principal a cambio de un interés del 25% en la compañía recién formada. Inmediatamente comenzamos a ultimar los preparativos.

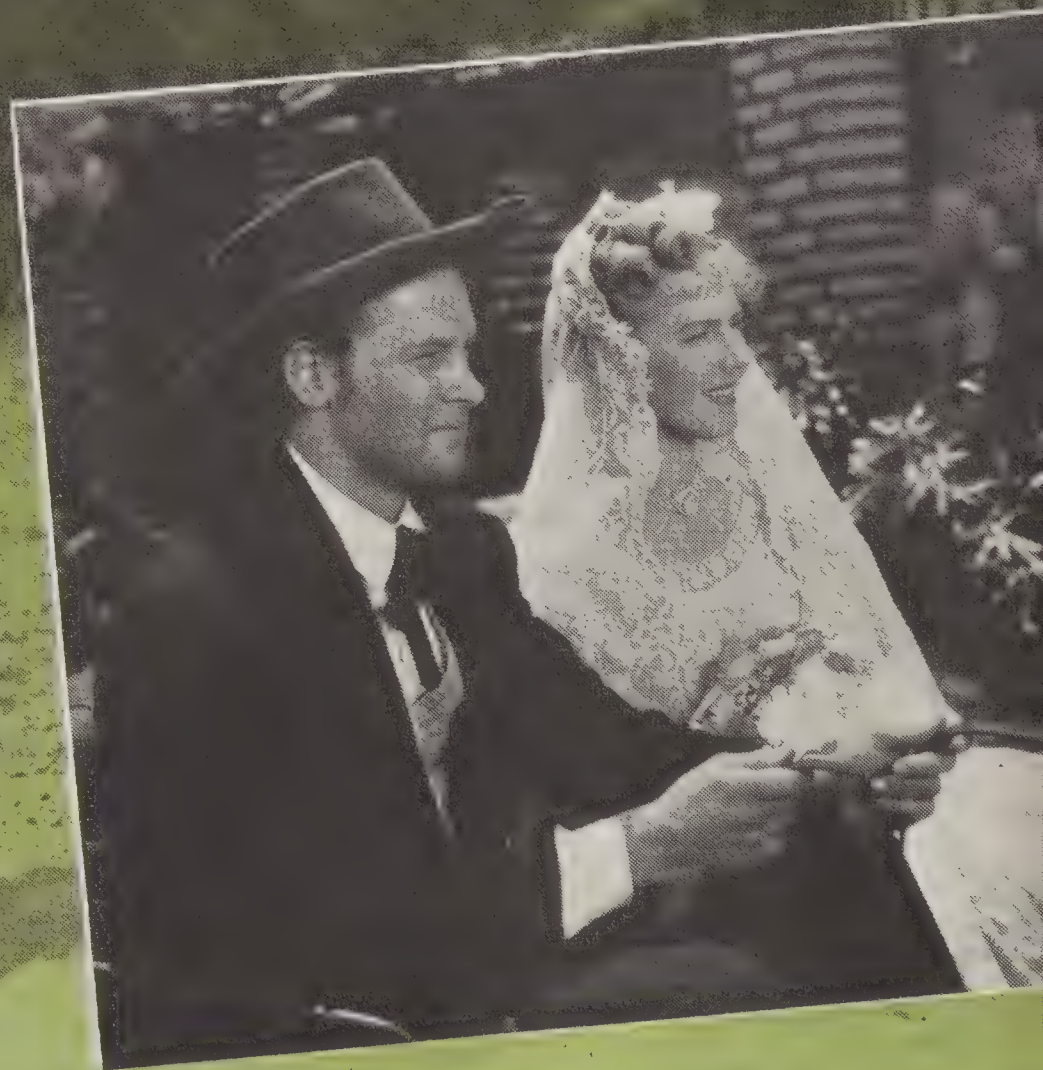
SARA BERNHARDT Y EL CINE

Yo era entonces uno de los mas prominentes empresarios de vaudeville. Como todos mis congéneres miraba al cine con desdén. Las películas se exhibían durante unos cuantos minutos al concluir cada función de vaudeville. El cine era un arte despectivo. Por entonces, llegó a Nueva York la reina de las tablas parisienses, Sara Bernhardt. El hombre que había contratado sus servicios fué Adolph Zukor, más tarde socio mío cuando se fundaron los estudios Paramount. Madam Bernhardt vino a desempeñar el papel central en “La Reina Isabel”. Pronto los partidarios de la nueva y despreciable industria, el cine, comenzaron a acecharla. La gran actriz se sintió ofendida

ante una proposición totalmente absurda. Entonces, para hacerla cejar, sus perseguidores utilizaron un razonamiento brillante. Sara Bernhardt quería inmortalizar su arte. Esto sólo podía conseguirlo al través del cine. Las generaciones por venir verían su imagen en la pantalla. Ella aceptó finalmente y su aparición en la pantalla indudablemente contribuyó a dar a la naciente industria un prestigio hasta entonces no sospechado.

Pero prosigamos con el hilo de nuestra historia. Cecil DeMille partió para Hollywood, con el dinero y las instrucciones dispuesto a producir nuestra primera película, “The Squaw Man.” ¿Hacia dónde se dirigía? No fué este pequeño problema. La película tenía que ver con indios y vaqueros. Nos pusimos al punto de acuerdo. Flagstaff, Arizona . . . En cuanto al equipo necesario, todo lo que
(va a la página 38)

Arizona



POR LUCILLE PARSONS

La epopeya máxima del pueblo norteamericano fué la conquista del Oeste. Se llevó a cabo paulatinamente y en ella tuvo mucho que ver el espíritu de empresa, individual, una virtud del norteamericano.

El heroísmo portentoso de hombres y mujeres que se resignaron a vivir en un mundo cercado de peligros, de incomodidades y que en gran número regaron con su sangre la tierra fértil que acababan de conquistar, tiene un gran significado, cuando conoce uno el país donde se llevó a cabo.

Entre los estados del oeste, uno de los más bellos es sin duda Arizona. Ha conservado indeleble la huella de su pasado y todavía en sus planicies inmensas, en sus ciudades que no pueden rivalizar con las de otros estados en extensión y población, en el espíritu mismo de sus habitantes, se advierte la presencia de un ayer pródigo en riqueza, poesía y afán aventurero.

La segunda ciudad en el estado de Arizona, es Tucson. Se halla muy cerca de la frontera con México. Tiene mucho, por consiguiente, de nuestra alma y de nuestra sangre. Tucson es una ciudad *al aire libre*, llena de modernos hoteles *automovilísticos*. Bajo su cielo transparente y eternamente azul, se sueña, se vive, se aprende a amar la vida del llanero norteamericano que ha pasado a la historia con el nombre de "cowboy".

No hace mucho tiempo visité Tucson y nunca olvidaré la impresión que me produjo la llanura del oeste, en cuyo centro se hiergue juvenil y graciosa la pequeña ciudad. El llano tiene una música exótica y la luna unas dimensiones colosales. Como dedos gigantes señalan al cielo doquiera los cactus de vetusta

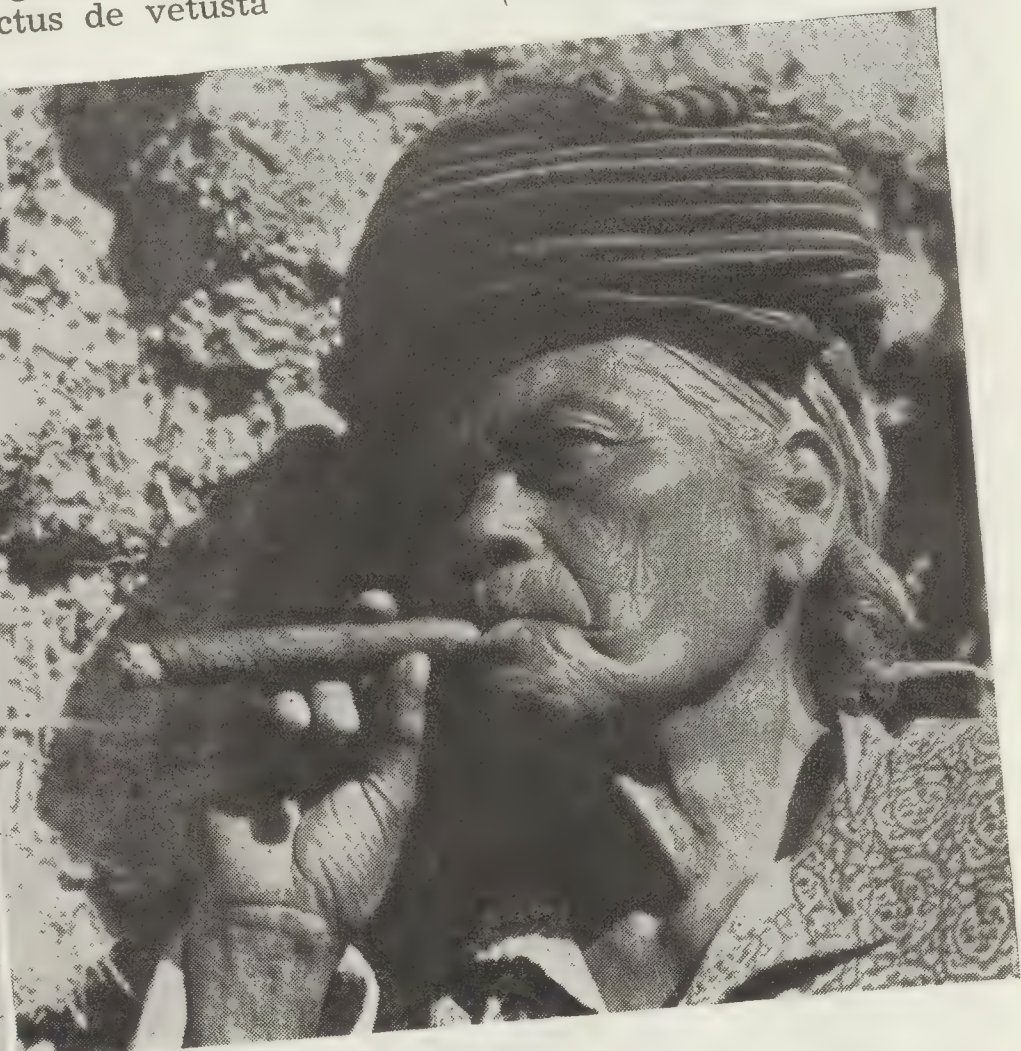
silueta. La carretera es una cinta de plata. Viaja uno millas y millas sin tropezar con una curva. Amanece a las cuatro de la mañana y poco después de la media noche se percibe en el oriente el resplandor lejano que precede al alba. Sin querer viene a los labios vieja canción del Oeste y se escucha en la penumbra el rumor de los caballos trotando por el campo sin fin. En el silencio vibra la voz del vaquero de ayer, hombre de mano encallecida, corazón heroico, alma musical . . . "Oh, quiero volver a la inmensa llanura, la llanura donde un día se cerrarán mis ojos . . ." Mirando hacia el cielo sin duda . . . porque no hay un cielo más bello y radiante que el cielo de Arizona . . .

En verdad que la saga de Norteamérica, el folk-lore del pueblo yanqui, se esconde en esas llanuras magníficas cuya poesía destruyó la civilización . . . Llevar a la pantalla su poema de emoción, de sacrificio, de lucha viril y de tragedia sangrienta ha sido la finalidad del hombre que produjo la película Arizona.

Este tema fué, durante mucho tiempo, la tentación de los que planeaban films basados en los más interesantes episodios de la historia del antiguo Oeste. El productor Wesley Ruggles cayó finalmente en la tentación y los estudios Columbia gastaron un millón de dólares en llevar a cabo la empresa.

Una idea de lo que significó en el estado de Arizona la filmación de esta película histórica, la adquirí durante mi estadía en Tucson, muchos meses antes de que se empezara el rodaje del film. En el Hotel Santa Rita, el más lujoso de la ciudad, una gran parte de los huéspedes eran agentes de los estudios Columbia, representantes de la asociación de actores, escritores, ingenieros, etc.

(va a la página 50)



En los alrededores de Tucson, donde se desarrolla la acción de la película Arizona, Jean Arthur demuestra sus habilidades de jinete. Abajo, tres escenas del film. Los protagonistas Jean Arthur y William Holden. Un rincón del pueblo reconstruido fielmente y una típica anciana, que conoció el Tucson de entonces y tomó parte en la película.

Chismes y Cuentos

POR GALO PANDO

DE AQUI Y ALLA . . . César Romero da siempre la impresion de que va camino de un cabaret y generalmente así es en efecto . . . Brian Aherne suele sentarse en un rincón del escenario a leer un libro mientras los demás actores se la pasan charlando como comadres . . . Dick Powell cocina mejor que su mujer, Joan Blondell . . . El terrorífico

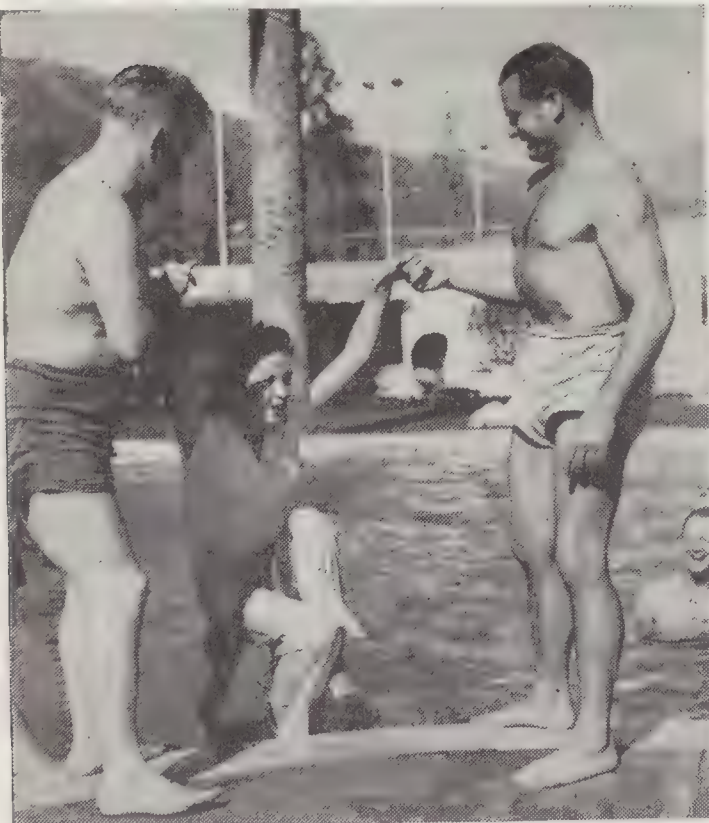
Peter Lorre en lugar de rúbrica, pinta, al final de sus cartas, la silueta de un conejo . . . Verónica Lake, actriz de Paramount pidió el otro día a un fabricante que la enviara veinte pares de pestañas postizas . . . Nat Pendleton tiene un valet y cuando lee novelas, entre escenas, le pide que le pase la página . . . El verdadero nombre de Jeffrey Lynn es



El ex-futbolista Russ Saunders levanta en peso a Ida Lupino y decide darle una broma pesada....



. . . la arroja violentamente a la piscina, con traje y todo, a pesar de sus protestas.



La señorita Lupino sale del agua hecha una sopa mientras los presentes le prestan ayuda.



El autor de la broma se apresura a secar, toalla en mano, a su víctima. Todo fué causado por una apuesta sin importancia.

Ragnar Godfrey Lind y el de Brenda Joyce es Graftina Leabo . . . Cuando un galán de la pantalla acaba de almorzar tiene que retocarse cuidadosamente el creyón labial y las damas protestan indignadas. . . .

ESTRELLAS DE MALAS PULGAS . .
Un famoso director de Hollywood ha descrito con todos sus pelos y señales los instintos e instantes temperamentales de algunas estrellas famosas. Vayan algunos ejemplos . . . Cuando el director le

dice algo desagradable, Joan Crawford se pone a dar de gritos, pero recobra en seguida la compostura . . . Norma Shearer no dice nada pero se marcha ipso facto del set. A Bette Davies hay que someterla a una verdadera disciplina militar . . . Paul Muni cae en un silencio sepulcral que solo quebranta para hablar con su señora de vez en cuando . . . Mae Murray, en cierta ocasión, le arrojó a Eric Von Stroheim un abanico y una silla . . . Son pequeños ejemplos de la paz armada de Hollywood.

CHICA DE PELO EN PECHO . . .
Dorothy Lamour, actriz de Paramount, se subió a un caballo por primera vez, el otro día. Algunos de los presentes la preguntaron si las tenía todas consigo abordo del solípedo. Dorothy contestó lo siguiente: "He aparecido en escenas con serpientes, tigres, leones, leopardos, elefantes; me he dado abrazos fotogénicos con un chimpancé . . . Sería el colmo que le tuviera miedo a un caballo. . . ."

DE ACTORES A DIRECTORES . . .
Muchos de los directores de cine fueron anteriormente actores. Entre otros ejemplos tenemos el de Irving Cummings y el de Ernst Lubitsch que fué comediante en Alemania. Wesley Ruggles, director de Columbia, fué astro de comedias cortas, en los tiempos del cine mudo. Mike Curtiz, el célebre director de Warner Bros., fué en sus mocedades actor y acróbata de circo. Charlando el otro día con él me hizo la siguiente observación: "En Europa, cuando un actor fracasa, pierde su contrato. Aquí en Hollywood, cuando un actor fracasa, se le contrata al momento como director . . ."

LA SORPRESA DEL AÑO . . . ha sido la actriz de 20th Century Fox, Betty Grable. Hasta hace poco era una de tantas chiquillas del cine, muy rubia, muy alegre, muy inquieta, pero dotada de una popularidad en extremo reducida. Todo el mundo se sorprendió en Hollywood, cuando circuló la noticia de que Betty substituiría a Alice Faye, en el papel principal de la película "Down Argentine Way". Al exhibirse la película, no hay un solo crítico que no crea que Betty Grable es una de las revelaciones sensacionales de la pantalla. Y todos se preguntan: Pero, ¿como es posible que nadie se hubiera dado cuenta antes, de las posibilidades de esta actriz que vivió años en un plano definitivamente secundario? Probablemente los productores van a disputarse su intervención en numerosos films, de hoy en adelante.

LA MUJER INVISIBLE . . . es el título de una comedia en producción, actualmente, en los estudios Universal. En ella debuta una muchacha de habla hispana cuyo nombre es Maria Montez. Su aparición en el estudio e intervención en el film se llevó a cabo por la vía telefónica. Alguien avisó que conocía a una muchacha extraordinariamente guapa y de gran talento. El estudio pidió que se entrevistara con el departamento que contrata a los actores y Maria Montez fué al momento elegida para una parte. En esta misma película trabaja el egregio y nunca bien ponderado John Barrymore, el de la esbelta figura y la nariz rectilínea de discóbolo griego. Barrymore anunció, al llegar al estudio, que venía a desempeñar el papel del profesor que hipnotiza a la heroína del film. Lo primero que dijo fué: ¿En donde está la mujer invisible? Vengo a hacerla desaparecer . . ."



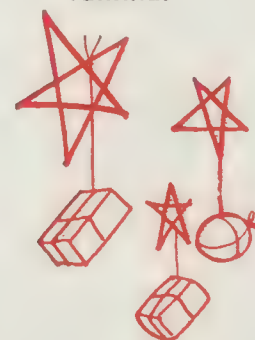
El ex-presidente de Nicaragua, Dr. Juan B. Sacasa, Rosita Moreno y su esposo, conocido productor, presiden un banquete panamericano en Hollywood.



Tyrone Power y Anabella, en el baile de caridad que dieron Basil Rathbone y su señora. Atrás, vemos a Gary Cooper.



Entre las chiquillas que se aprestan a celebrar la Navidad, está Priscilla Lane, de Warner Bros., cuya chimenea aguarda a Santa Claus, con las clásicas medias colgadas. Mary Howard, actriz de MGM prepara para la Navidad un arbol de grandes dimensiones que será el orgullo de su familia.



La encantadora Deanna Durbin recibe todos los años para la Nochebuena una inmensa cantidad de regalos. Le llegan muñecas, joyas, curiosidades que sus admiradores le envían desde los cuatro putos cardinales. La tarea de abrir sus regalos suele tomar varias horas.

Los Regalos de Navidad

por ARRO YITON

PARA LA GARBO,
LOS "DESGARBADOS"
ZAPATOS DE CHARLES
CHAPLIN...

PARA
"ELSIE"
UN AJUSTADOR

PARA JOHN
BARRYMORE,
UNA CAJA DE
VITAMINAS...

DR. VORONOFF

PARA MAE WEST, UN DISCO
FONOGRÁFICO DEL TANGO
"ENTRA NO MAS"...

PARA CHARLES LAUGHTON, UN
CORSET, POR AQUELLO DEL "JO-
ROBADO"...

PARA LUPITA VELEZ,
UNA MORDAZA...

¡Y PARA DOROTHY
LAMOUR, UNA
HOJITA DE
PARRA!

PARA ADOLPHE
MENJOU, UN VOLUMEN DE
"LOS ULTIMOS DIAS DE "POMPEYO"...

Un Matrimonio Estelar

¿QUÉ hace la gente de cine en casa? ¿Cómo se divierten a solas, en familia? Nos inclinamos a creer que los astros cuando no están actuando ante la cámara, están bebiendo, bailando o montando a caballo en las colinas de Hollywood. Pero los astros son de la misma pasta que el resto de la humanidad; cuando están en casa, hacen exactamente lo mismo. Allan Jones y su esposa, Irene Harvey, son un caso típico. Tienen un nene y juegan con él. En el jardín de la casa hay una piscina, y al pie de ella la familia Jones pasa muchas horas. Papá y mamá se dejan caer por los trampolines, se suben a los autitos del nene, juegan al escondite con él y cuando se cansan se tienden en el césped o zambullen en el agua transparente y limpiada de la piscina por.

Mr. Jones, tiene hábitos fundamentales: oír música, tocar el piano, y componer canciones. Además, dos veces al día, —una de ellas antes de acostarse— se lanza en el traje de Adán a las aguas de su piscina (esto es confidencial). La señora Jones, en cambio, tiene otras ocupaciones en extremo trascendentales. Vestir a su hijo, bañarlo, cuidarlo y hacerlo dormir. Nada hay mas rutinario por consiguiente, que la vida de las estrellas en la intimidad, pero . . . ¿podemos considerar rutinaria la vida perfecta de una familia normal? ¿Acaso no contiene toda la poesía inherente y constructiva de que está dotada, por orden de Dios, la especie humana? Mr. y Mrs. Allan Jones, suelen también divertirse en la cocina de su casa. Tienen sirvientes, pero prefieren preparar allos mismos, algún plato particularísimo y aunque no salga perfecto, le encuentran un sabor ideal e insustituible . . .

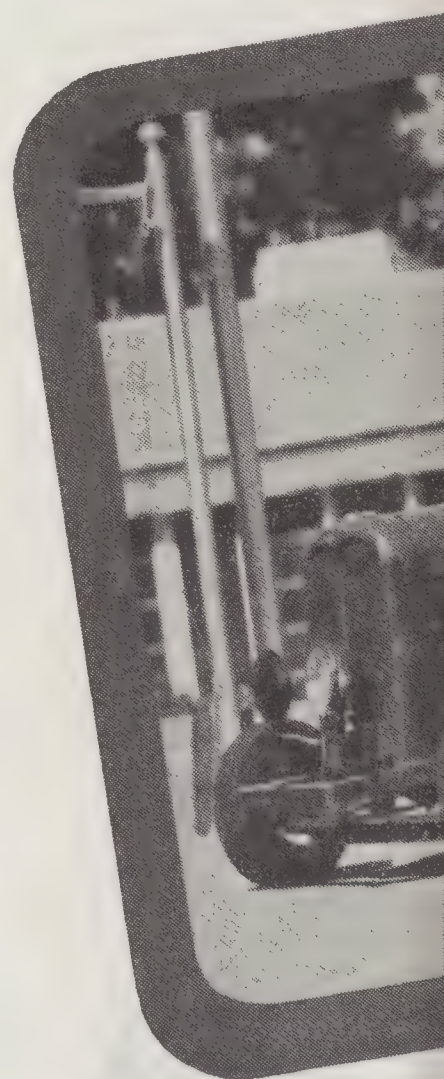
Como esta pareja hay muchísimas en Hollywood y si nos fuera dado verlas en la quietud del hogar, por un momento olvidaríamos el resplandor de su celebridad profesional.



Allan Jones y su esposa, Irene Harvey se dejan caer desde el tabogan de su piscina. Todo parece indicar en ellos la felicidad conyugal perfecta . . . aunque en Hollywood, nadie sabe lo que puede suceder . . .

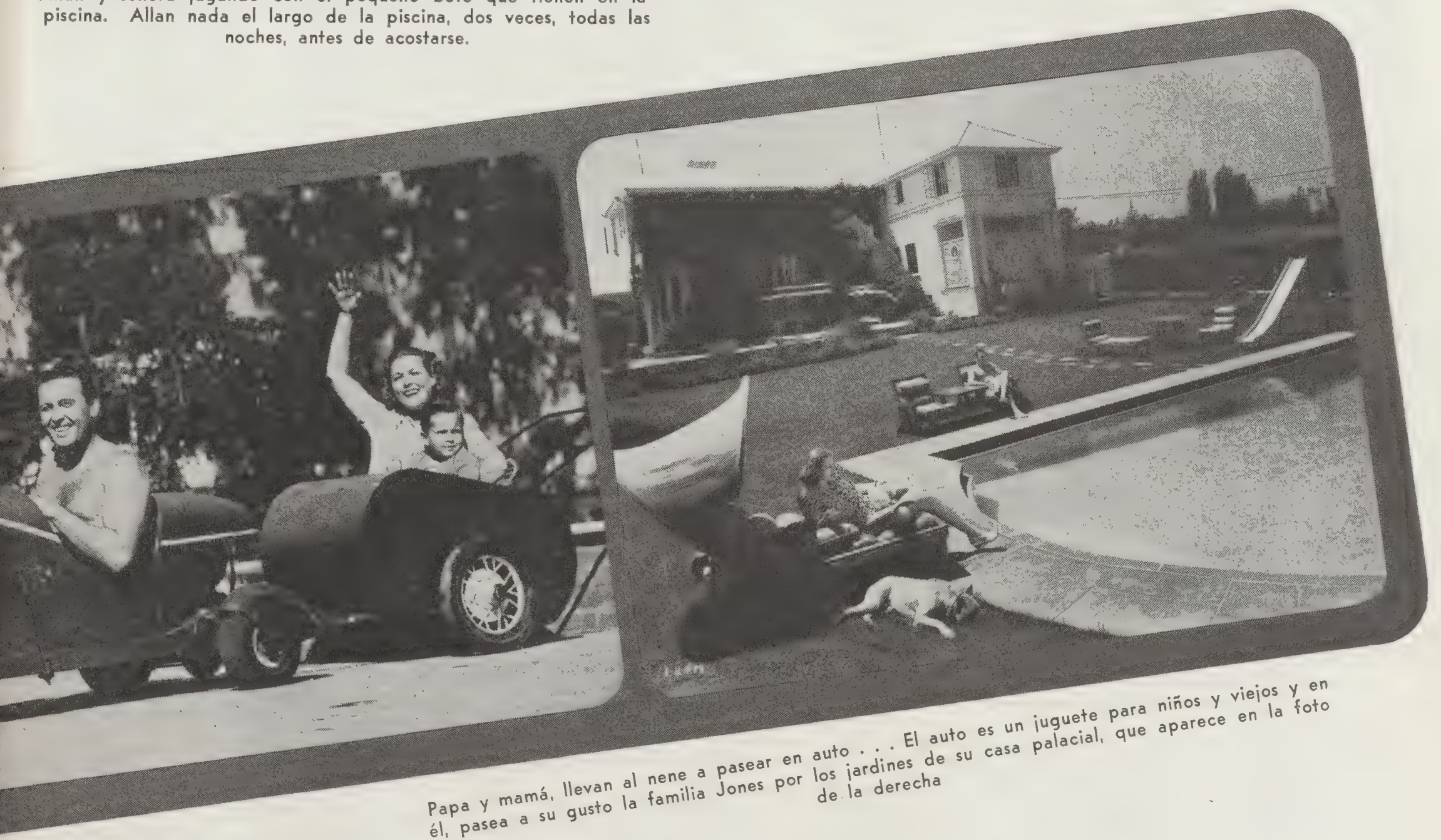


Irene Harvey, ex-estrella de la pantalla y hoy la esposa de Allan Jones dedica sus horas a cuidar del hijo de ambos.





Allan y señora jugando con el pequeño bote que tienen en la piscina. Allan nada el largo de la piscina, dos veces, todas las noches, antes de acostarse.



Papa y mamá, llevan al nene a pasear en auto . . . El auto es un juguete para niños y viejos y en él, pasea a su gusto la familia Jones por los jardines de su casa palacial, que aparece en la foto de la derecha

ENCUENTROS INESPERADOS—JOAN BENNETT Y HEDY LAMARR



Caricatura de Arroyito

Joan—En mala hora he venido a este cabaret.
... No hubiera querido nunca encontrarme contigo.

Hedy—Bah... Al fin estamos en distintas mesas
... Además, nada tienes que temer de mí.

Joan—No, ya no; después de que has imitado
mi peinado y te has casado con mi ex-

marido, que más voy a temer...
Hedy—No te sulfures, chica; que no es para tanto... Después de todo quizás no saliste ganando... Pero no hablemos de eso porque acabaremos tirándonos de las

greñas en un lugar público...

Joan—Debes ser una mujer excepcional...
No me lo explico de otro modo...

Hedy—Mira, no me tires de la lengua, porque voy a sacar los trapitos al sol. Yo sé muchas cosas de tí...

Joan—Ja, ja, ja... Despechos... No sabes nada... Se volvía loco, cuando me veía en negligé... Y yo como el que oye llover (saliéndosele las lágrimas) Ingrato... Bueno, quién a hierro mata a hierro muere... También te dejó ya...

Hedy—Valiente cosa. No me servía ni para lavar los platos. No era el hombre romántico que yo creía... Roncaba mucho y comía demasiado...

Joan—Es cierto. ¿Y nunca le oíste hablar dormido?

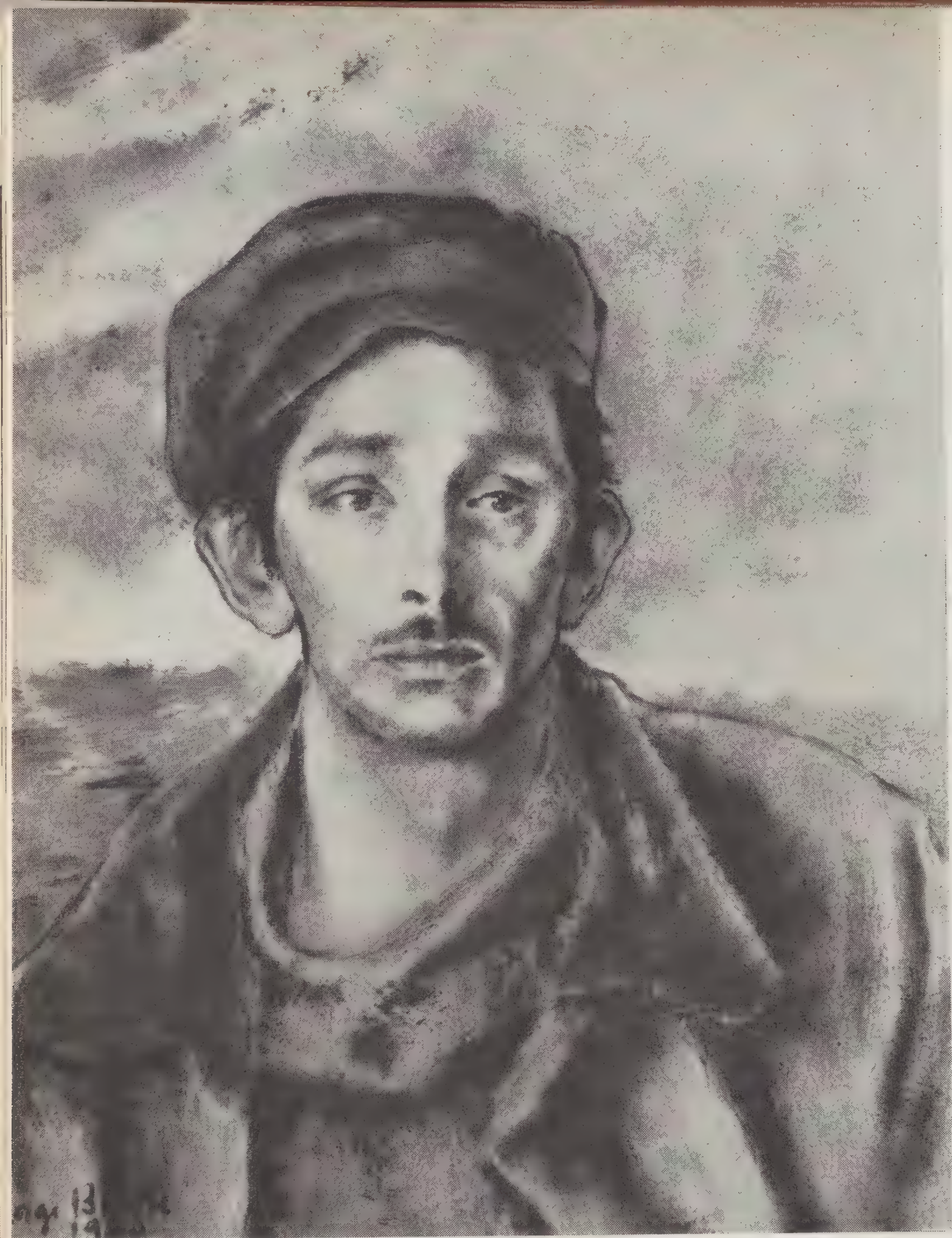
Hedy—Vaya que sí le oí. Le descubría todos sus secretos cuando se quedaba dormido...

Joan—Mira, Hedy. Ven a mi mesa. Hablemos mal de los hombres. Vamos a contarnos todo lo que sabemos...

MARLENE DIETRICH



Una vez más viste Marlene el traje masculino que tan bien sabe llevar. Esta vez, de acuerdo con los tiempos bélicos, es el de oficial de marina. El traje ha sido cortado por uno de los más famosos sastres especializados en uniformes y lo usó en su última película, de sello Universal, titulada "Siete Pecadores".



George Biddle, pintor de Filadelfia, escogió al actor John Qualen, que aparece en el cuadro con la expresión dura y dramática del marino noruego a quién encarna en el film "Long Voyage Home".

WALTER WANGER es uno de los más brillantes productores de Hollywood, pero además de su talento profesional, posee una extraordinaria afición a la pintura. Wanger ha percibido claramente las limitaciones del cine, en un plano puramente estético. El ojo inanimado de la cámara no interpreta, no sintetiza, no crea . . . Se limita a reproducir la realidad, la luz y la sombra, las figuras en movimiento . . . El verdadero contenido artístico de lo que la cámara ve, nos es desconocido. Lo sospechamos. Sabemos que existe. Pero no lo hemos percibido nunca en su verdadero sentido lírico.

Walter Wanger decidió satisfacer su curiosidad de carácter puramente intelectual. Y como Walter Wanger, además de ser un intelecto refinado y un hombre de buen gusto, es un millonario de la villa cinematográfica, Mr. Wanger impartió algunas órdenes y al punto emprendieron viaje hacia Hollywood un grupo de los más famosos pintores contemporáneos. Wanger se comprometió a pagar los gastos de los descendientes de Apeles y adquirió por la suma de 50.000 dólares nueve cuadros pintados por los nueve connotados maestros del pincel, usando como tema escenas o actores de la película "Long Voyage Home."

El deseo de Wanger era hacer un estudio comparativo del valor artístico concurso o mejor dicho en esta productiva invitación, figuran algunos de los nombres más prominentes en la pintura



Grant Wood, famoso pintor realista, inmortalizó con su formidable pincel esta escena del film donde los marinos después de un largo viaje, se entregan a la bebida en una taberna miserable.

PARA EL CINE

contemporánea de este país. Thomas Hart Benton, James Chapin, Raphael Soyer y el español Luis Quintanilla, entre otros.

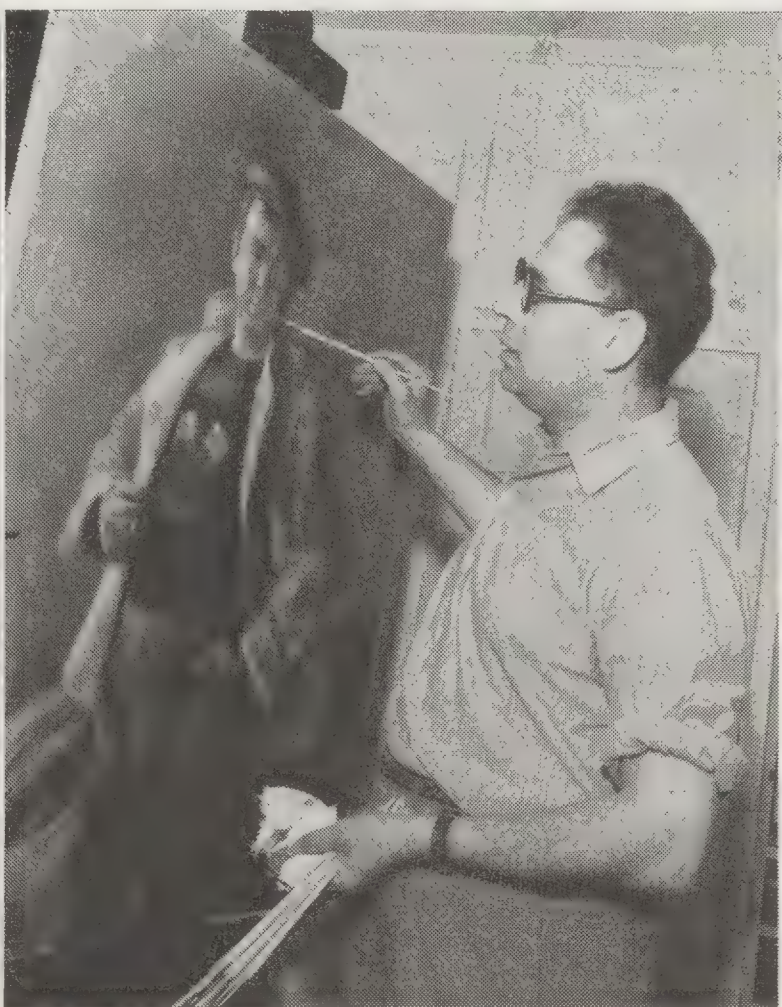
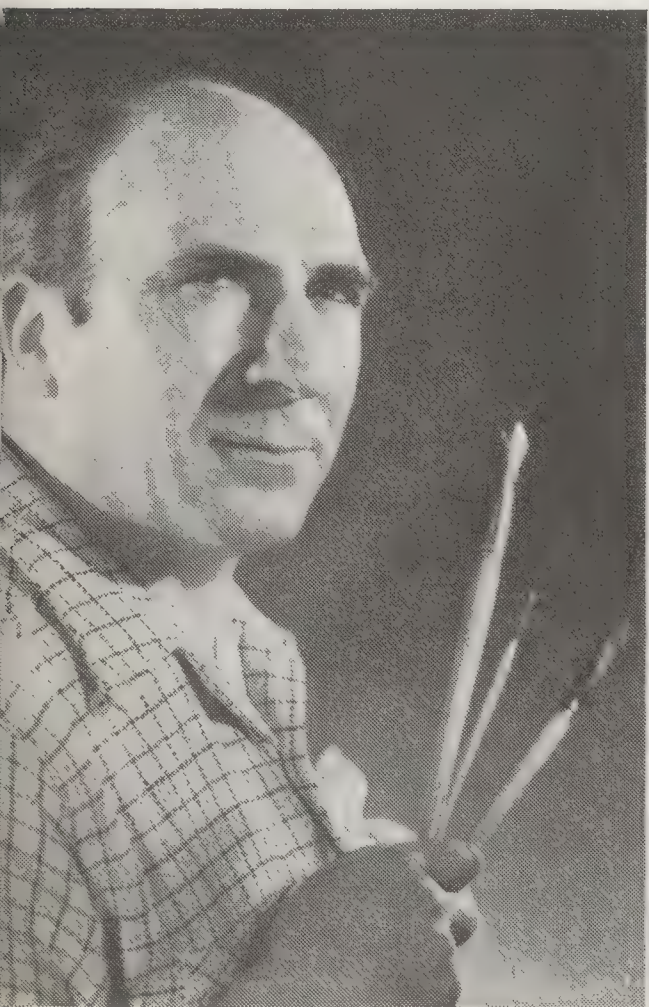
El estudio les dió toda clase de facilidades. Libre acceso a los "sets", permiso para que los actores posaran para ellos en los ratos de descanso, etc. El tema que cada uno elegiría para su obra dependía de su libre voluntad. Todos ellos tenían obligación de asistir diariamente a la exhibición de las escenas filmadas el día anterior. Después se retiraban a sus talleres, dentro del mismo estudio.

El resultado de este esfuerzo original fué una exhibición de pinturas basadas en momentos y apuntes de un film. El interés enorme del tema no necesita comentarios. Lo que sorprende es la afición artística de un productor, que llega al extremo de invertir una fortuna para dilucidar su curiosidad estética.

El arte de Hollywood ha sido siempre un arte semi comercial, pero esta vez Hollywood ha dado un elevado ejemplo. En todas las actividades de la vida existe un campo amplio de experimentación y grandes elementos de inspiración pictórica. El arte puro y verdadero no es por lo general de gran valor comercial. En este caso, la generosidad de un hombre subsanó todas las dificultades y el mundo puede hoy admirar en los cuadros de los nueve artistas contratados, la expresión pictórica de una escena cinematográfica.



A la izquierda una dramática escena del film y arriba la misma escena interpretada al óleo por Jas Chapin.



El pintor español, Luis Quintanilla, Robert Phillip, conocido pintor contemporáneo yanqui y Ernest Fiene, posando con un retrato de Wanger, obra suya.

MODAS DE CINELANDIA

UNO de los temas que más se discuten en la actualidad, es la transformación que, a causa de la guerra, va sufrir el mundo de la moda, cuya capital fue siempre París. Gran parte de los comentarios que se hacen al respecto no tiene fundamento alguno. Sin embargo, esta indecisa situación tiene para Hollywood una importancia definitiva.

Las actrices de cine "vivimos para la moda", en cierto sentido. Nosotras contribuimos grandemente, queramos o no, a la vulgarización de las últimas innovaciones en



Mañana



Mediodía

COMO VISTE UNA SECRETARIA ELEGANTE

POR ROSALIND RUSSELL

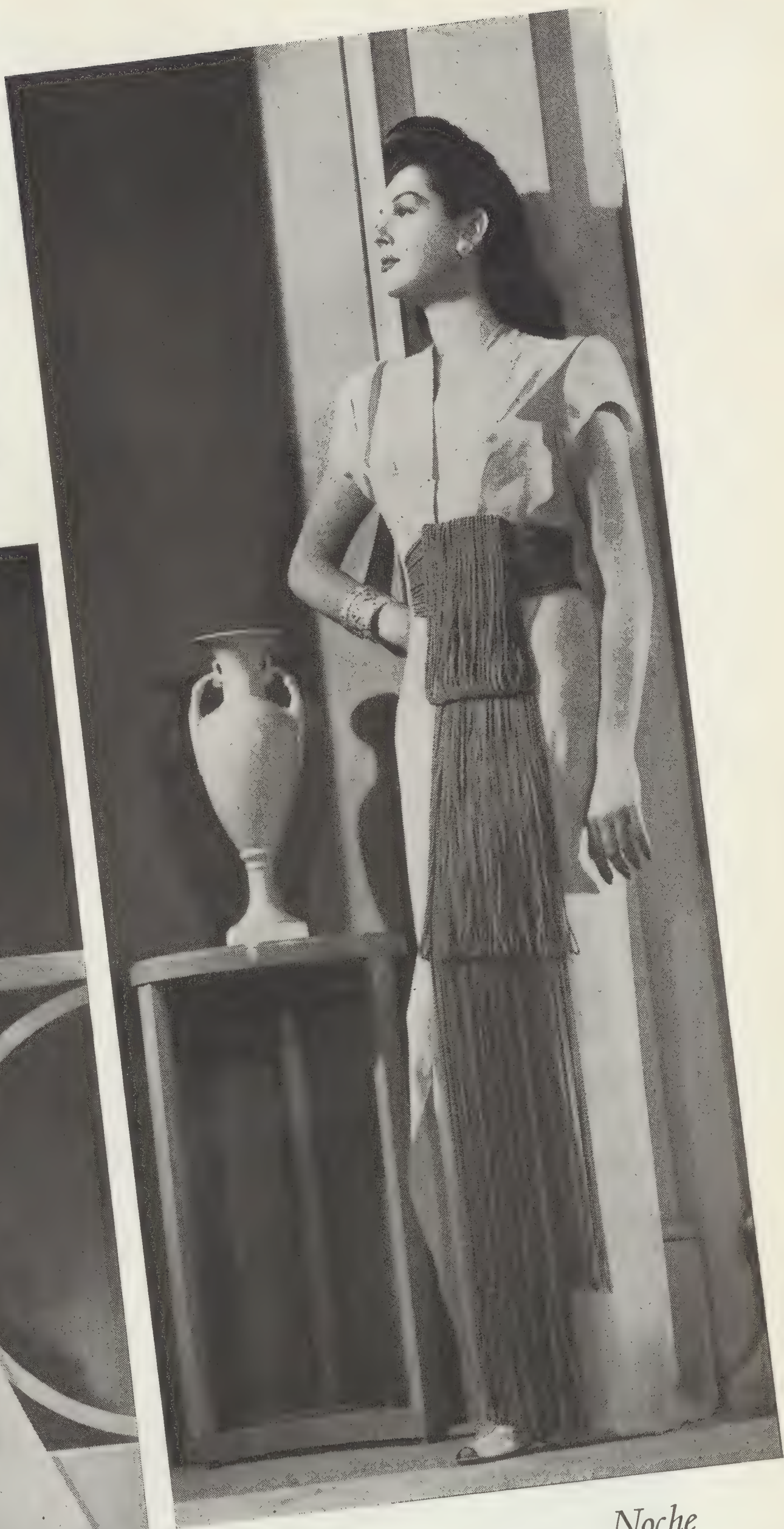
el vestir. El mundo vé en la pantalla, cómo y qué, visten las estrellas, e invariablemente las imita. Nuestra responsabilidad es por tanto grande.

En medio de los incesantes cambios que han sufrido en casi todas partes los "standards" de la moda femenina, podemos, nosotras, en Hollywood, decir con satisfacción, que los diseñadores que han creado en el pasado los modelos que usamos, siguen trabajando con igual éxito. La cuestión de si será o nó el nuevo centro de la

(va a la página 39)



Tarde



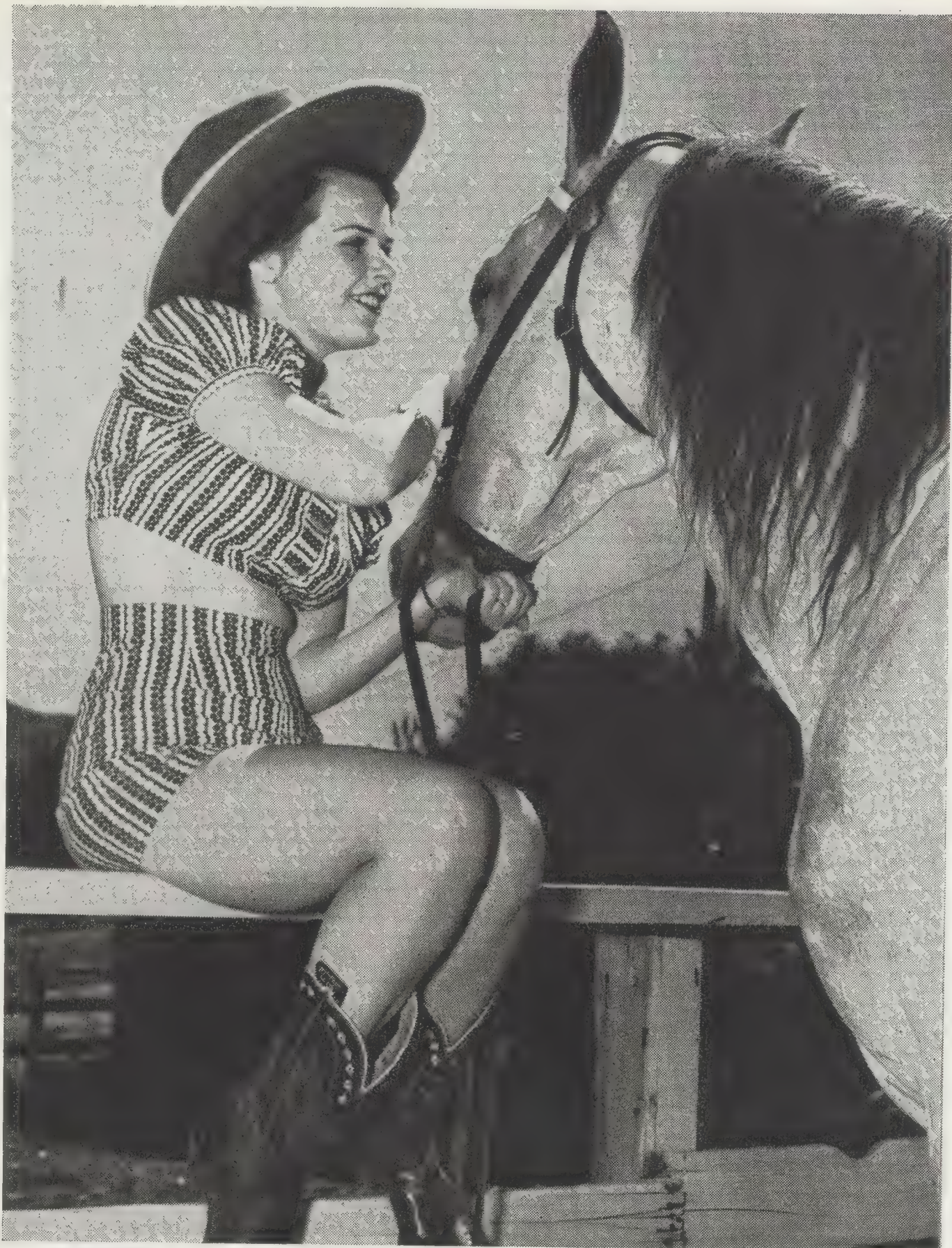
Noche

VAQUERAS EN TRAJE DE BAÑO



Lucia Carroll, actriz de los estudios Warner, a caballo en su potro favorito, dispuesta a tomar un baño de mar, con caballo y todo. . . . Obsérvese en la expresión del caballo el gesto de plena satisfacción. . . .

Dos vaqueritas, sin caballo, pero listas para atrapar al primero que pase. Se llaman Kathryn Adams y Peggy Moran. Ambas pertenecen al elenco Universal.



Mildred Coles, también del elenco Warner, acaricia la frente de su noble potro y abajo Suzanne Carnahan, luce sus divinas formas, en una silla de playa.



EL traje de baño ha dejado de ser en Estados Unidos, un traje de playa; es un traje más que se cuelga en los roperos de las damas y los caballeros como cualquier traje de calle. Por eso, no es raro que durante el verano,—y en Hollywood en cualquier temporada,—nos tropezemos en las calles cercanas a las playas, en restaurantes o tiendas elegantes, desde viejos barrigones, hasta apetitosas esculturas de carne y hueso, en traje de baño de todas pintas y colores.

Pero lo que no habíamos visto hasta ahora en Hollywood, eran vaqueras en traje de baño.

No cabe duda de que estas extravagancias americanas, ponen una nota de color sabrosa y fresca, a esta vida llena de fotografías de aviones y noticias escalofrantes de la vieja Europa.

Claro que, falta algo más novedoso, para que la “cabalgata” del traje de baño esté mas de acuerdo con esta excéntrica civilización de Hollywood: que tengan éxito las pruebas que se llevan a cabo, para la fabricación y uso práctico de trajes de baño de cristal.

Para ese entonces . . . ¡ah, para ese entonces, prometemos a los lectores de CINELANDIA, un número especial!

SU NIÑITO

**SALUDABLE
Y CONTENTO**
Durante la dentición



Jarabe Calmante
DE LA SEÑORA
WINSLOW

AGRADABLE • INOFENSIVO
ALIVIA LOS COLICOS DE LA DENTICION
SIN NARCOTICOS O ALCOHOL

El Hotel Chancellor

3191 West 7th Street
LOS ANGELES
CALIFORNIA

- Situado a una cuadra del Hotel Ambassador y rodeado de hermosas residencias, el Hotel Chancellor goza de envidiable reputación de ser el rendezvous de la gente de buen gusto.

- Cuando usted realice su soñado viaje a Hollywood, la ciudad de las estrellas, venga al Hotel Chancellor. Su servicio es irreprochable. Si desea Ud. lo mejor de lo mejor a un precio razonable, encontrará satisfacción.

C. A. Parker
Gerente

Memorias de un productor

(viene de la página 21)

hacía falta era un lugar donde pudieran desarrollar películas y eso esguramente era fácil de hallar en Flagstaff, Arizona.

Muy errados, andábamos, sin embargo. En Flagstaff había muchos indios, pero no había donde desarrollar film. A su llegada al pueblo de Arizona, DeMille descubrió esta amarga realidad y en su desesperación oyó hablar de un pueblo denominado Hollywood, en California, junto al mar. Se le dijo que allí debía haber todas las facilidades necesarias, porque en Hollywood se habían producido varios films de nota. Y Cecil DeMille me envió un telegrama esa misma noche y partió con su equipaje para el remoto pueblo de Hollywood, que podía haber estado en la Siberia o en el Sahara, tan poco era lo que sabía yo de él.

Poco tiempo después recibí noticias de Cecil. Estaba en Hollywood. Había alquilado un lugar a propósito para producir películas y se preparaba para iniciar la filmación. Me suplicaba que viniera al lugar recóndito, pues mi presencia en él era trascendental. Acepté y al poco tiempo partí para Hollywood, sin saber por supuesto, que de allí en adelante mi destino quedaría preso para siempre en California.

Nunca olvidaré el día de mi llegada a la estación del ferrocarril de Santa Fé. El Oeste era tan raro, tan atrasado en comparación con el Este. . . . En la estación, lo primero que hice fué preguntar por Hollywood. Nadie me supo dar una respuesta exacta. Era un pueblo en los alrededores y eso era todo lo que se sabía. Finalmente logré alquilar un automóvil y tras un interminable viaje de quince millas llegué al Hotel Hollywood, en el corazón de un pueblo que apenas si merecía el nombre de tal pues se reducía a unas cuantas calles y huertas.

El hotel era un edificio de madera monótono, pero bastante nuevo en esa época. Desembarqué y me dirigí a la puerta. Mi primera pregunta fué esta:

¿"Dónde están situados los estudios Lasky?" Ni el chauffer, ni el gerente del hotel, ni ninguno de los presentes me supo dar razón. Nadie sabía lo que eran los estudios Lasky en Hollywood, California. Finalmente alguien sugirió lo siguiente:

"En un corralón en la calle de Vine, hay unos individuos que están haciendo una película. Creo que uno de ellos se llama DeMille. . . ."

Inmediatamente me dirigí al corralón de la calle de Vine.

Desde luego, el pavimento no existía y nuestro coche daba cada salto que amenazaba expelernos por la capota. Nos detuvimos en una calle polvoriento ante un paredón campestre junto al cual había varios caballos atados. Uno de los mozos que los cuidaban preguntó:

"Es usted el Sr. Lasky. . . . Ya no lo esperábamos. . . ."

Las oficinas del estudio funcionaban en un antiguo granero y dentro del local se había agrupado la compañía en espera mía. La compañía eran Cecil, Dustin Farnum, algunos ayudantes y un grupo de vaqueros sudorosos y tostados por el sol. . . .

Fué así, sin embargo como se comenzó la filmación de "The Squaw Man", mi primera película y como se inauguraron los estudios Lasky que estaban destinados a convertirse en "The Famous Lasky Players", primero y en "Paramount Pictures" más tarde.

Desde luego, "The Squaw Man" obtuvo un gran éxito y produjo mucho dinero, pero el recuerdo más interesante que asocio con el film, aparte de haber constituido la iniciación de mi carrera fué el siguiente: a la mitad de la producción, Dustin Farnum vino a verme y me suplicó que en lugar de cederle el 25% de la propiedad de la compañía le pagara en dinero contante y sonante. Después de meditar le dije que volviera al día siguiente. Fui al banco más cercano y pedí 5,000 dólares prestados. Le compré sus 5,000 acciones por un dólar cada una y Dustin Farnum salió sonriente de mi oficina. No sabía que cada una de esas acciones estaba destinada a ser dividida o parcelada en 88 partes y que si en lugar de vendérmelas por cinco mil dólares se

hubiera quedado con ellas, habría llegado un día no lejano, en que las cinco mil acciones habrían sido valuadas en los bancos, nada menos que en la fabulosa suma de 30,000,000 de dólares. Pero Dustin Farnum fué el hombre privilegiado que cambió cinco mil dólares por treinta millones y sonrió satisfecho al concluir la transacción.

LOS CIMIENTOS DE UNA GRAN EMPRESA

En el granero transformado en oficinas, pronto ocurrió un milagro digno de Merlín. Arreglamos de la mejor manera posible su apariencia miserable y a diario se reunían en el interior, actores, vaqueros, extras, fotógrafos, empleados. Toda una compañía de teatro de proporciones colosales.

Para no hacer larga la historia, un río de oro comenzó a afluir a nuestras manos. Cada film que concluíamos era la certeza de una suma duplicada y triplicada por obra de magia. Pero entonces comenzó la lucha por descubrir el verdadero valor del cine y darle una nueva forma de expresión más vasta y perfecta. Yo no era el único hombre que hacía películas en Hollywood. Mi más grande competidor era Adolphe Zukor y su celebre estudio "Famous Players". Ambos estudios crecían día a día y cuando Zukor obtuvo un gran éxito económico con una de sus películas, a mí se me ocurrió una idea genial.

¿Por qué no presentar en la pantalla a algunas de las más famosas divas del teatro? En seguida se me ocurrió un nombre, Geraldine Farrar. La idea en sí era incorrecta. La virtud mayor de Miss Farrar era su voz y el cine nuestro no hablaba. Sin embargo, su nombre y su arte triunfaron definitivamente en la pantalla silenciosa y la idea merece el calificativo de genial.

Una mañana al llegar al estudio vi una escena que nunca olvidaré, porque su poesía extraordinaria me conmovió profundamente. Los hombres que por entonces formaban el elenco de un estudio eran gente vasta, vaqueros y trabajadores, hombres del Oeste que todavía tenía mucho de salvaje. Vestían pantalón de montar, chaqueta corta, botas de tacón alto y sombrero calañés. Sus modales eran simples y sus rostros primitivos. Yo había mandado construir una casita especial para Geraldine Farrar y había puesto en la sala un piano de cola y muchas flores. Era una especie de camerino gigantesco dentro de los linderos del estudio. Era un día de sol californiano. Sol que acariciaba el alma del hombre cuyos negocios marchan bien. Sol de esperanza y de promesa cumplida. Ante la puerta del "bungallow" de Miss Farrar, estaban los vaqueros y los extras en actitud de estupefacción, reverentes, descubiertos, extasiados. . . . Por las ventanas abiertas volaban hacía el cielo azul las notas del piano y las perseguía como un clarín de plata la voz de la diva cristalina y vibrante. . . .

EL BULEVARD HOLLYWOOD

El pueblo polvoriento con sus huertos floridos y sus gentes primitivas comenzaba a transformarse en la ciudad del futuro. Pero estaba bien lejos de parecerse al Hollywood actual. La famosa arteria principal de Hollywood no era ni sombra de lo que es hoy. Por el sendero de tierra, donde hoy circulan sobre el asfalto reluciente los automóviles de lujo, paseábamos a caballo, todas las mañanas, DeMille y yo. Sobre nuestras cabezas esparcían su sombra generosa las copas de los árboles. Todo era paz, quietud, ambiente bucólico y nuestras ambiciones y cuitas financieras casi, puedo decir, que no encajaban en el lugar donde vivíamos.

La vida era azas aburrida en Hollywood, entonces. Un "picnic" al aire libre. Un paseo a las montañas. Una visita a la vecina ciudad de Los Angeles, con su alegre barrio mexicano, era lo único que podía uno hacer para matar el tiempo.

Recuerdo con precisión el acontecimiento formidable que constituyó la apertura de una botica provista de una fuente de soda en una de las esquinas de Hollywood Boulevard. ¡Que distintos aquellos tiempos pasados!

(Continúa en el próximo número.)

Modas de Cínelandia . . .

(viene de la página 35)

moda universal, la ciudad de Nueva York, o la de Hollywood, permanecerá sin resolver durante mucho tiempo. . . Sin que, desde luego, esta preocupación de carácter geográfico, pueda alterar en lo más mínimo la obra artística de dichos diseñadores.

Como ejemplo del talento de los artistas norteamericanos en el campo de la moda, voy a citar algunos de los modelos que he usado últimamente. En la película de sello Universal, Irene, usé un modelo diseñado por la famosa Irene.

"Hired Wife", se basa en la historia de una secretaria que, además de conocer los gajes de su oficio, tenía un profundo conocimiento de la vida, de los hombres y de los negocios. De allí, el nombre de la comedia que quiere decir "Esposa Bajo Sueldo".

El nombre de la secretaria es Kendall Browning. El jefe con quien termina por casarse, cuando éste descubre que no puede prescindir de los servicios de su secretaria en ningún instante de su vida privada, no es otro que el excelente actor Brian Ahearn.

Los trajes que usé en el papel de Kendal Browning, merecen el epíteto de "chic", pero fueron además, modelos prácticos para una secretaria y suficientemente femeninos. El nombre o agrupación a la cual corresponden podría describirse en español como "modelos para la mujer profesional". Estos trajes profesionales se adaptan no solo a la mujer de negocios, sino además para la dama de sociedad que dedica ciertas horas del día a sus negocios personales, etc.

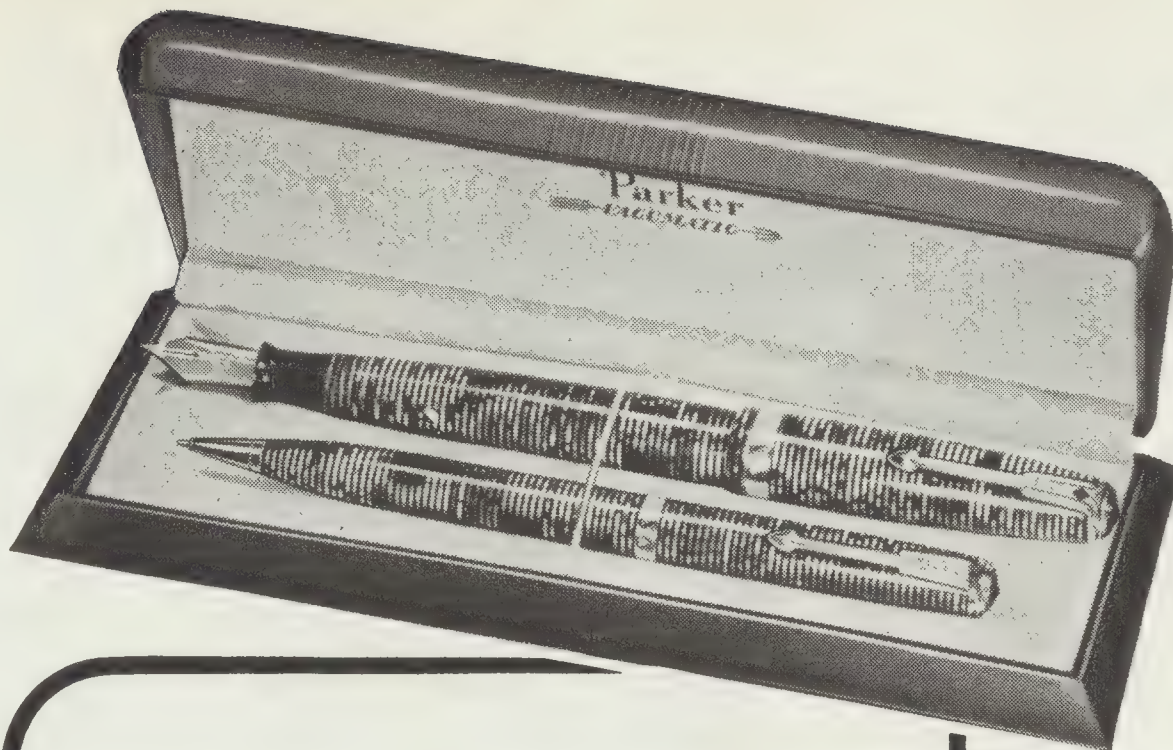
Un modelo de traje de negocios para la mañana es el siguiente. Estilo sastre, pero sumamente femenino. Material de que está hecho: lana delgada de tres distintos tonos de gris. Las faldas son del gris más oscuro. Blusa de lino gris. Sombrero de fieltro del mismo color con la parte alta en forma de corona forrada en seda gris oscuro. Los guantes son de previle gris. Los zapatos de diseño serio, tacón cubano y negros, lo mismo que la cartera. Puede usarse el mismo modelo pero variando el color básico, y reemplazándolo por tres tonos diversos de un mismo color. Sugiero las siguientes combinaciones de colores: verde, color de moda esta estación, combinado con rojo o café, combinado con beige. También puede simplificarse el modelo, haciendo que la falda y la chaqueta sean una sola pieza en lugar de las tres a que arriba me refiero, o sea, chaqueta, blusa y falda.

El traje de tarde que sugiero es el siguiente. Material: crepé beige con un diseño en forma de mandil color café oscuro. Las mangas siguen el nuevo estilo de hombros rellenos y levantados. Son del largo de todo el brazo. El turbante está hecho de jersey color beige y sigue las líneas del turbante que se usa en el Este de la India. Los guantes de gamuza también beige, con las costuras hechas a mano y color café. Los zapatos y la cartera están hechos de un material que es nuevo en el mercado y ha tenido mucho éxito en Hollywood y que se llama "Vyn-lite". Los zapatos están hechos de bandas oscuras y claras y solo las oscuras se ven a distancia. Son muy confortables. Se pueden combinar rtoos colores, como azul brillante y blanco o marrón, combinado con rosa pálido.

Para la hora del té sugiero un modelo menos severo que los anteriores. Está hecho de organdí y sugiere frescura y gracia adaptándose al cuerpo con la consistencia del chiffón. Tiene debajo un fondo de crepé. La falda y las mangas, son ampulosas, y se usa con un velo de novia sujeto por un pequeño broche de brillantes. No me parece que puedan utilizarse otras combinaciones de colores en este caso.

El traje de noche para la mujer de negocios puede ser el siguiente. Un modelo hecho de crepé amarillo pálido. Lleva en la cintura un cordón, color cobre rosa, que cae en forma de anillos en la parte delantera de la falda. El cordón puede también ser rojo vivo. Las mangas son cortas y el corte del vestido exquisito. Como el descote es de dimensiones reducidas, este traje lleva una abertura cerca de la rodilla que le da un

(va a la página 50)



**El Regalo Más
Apreciado de
Todos Ahora con
GARANTÍA**

VITALICIA



CON RAZÓN todas las encuestas acerca de plumas fuentes muestran una enorme preferencia, masculina y femenina, por las Parker Vacumatic. No hay en el mundo otra pluma como ésta.

He aquí una pluma que *no* tiene saco de goma o pistón ordinario. En cambio, el llenador de diafragma Parker (patentado) va sellado en la parte superior de la pluma, donde no se puede estropear, y a la vez, ofrece *casi el doble de la capacidad de tinta* que los estilos anticuados.

Además, tiene el sistema patentado Parker para Televisar el Nivel de la Tinta. Cuando esta joya de pluma se coloca contra la luz, se puede VER el nivel de la tinta siempre. Por eso es imposible que una pluma Vacumatic se quede inesperadamente seca en momentos críticos.

Para escritura *super-suave*, ofrece el punto de oro de 14 K. con extremidad de osmiridio (metal raro, doble más costoso que el iridium ordinario). ¡Y este costoso Osmiridio es un ejemplo de los materiales de calidad de joya que entran en la construcción de estas plumas y que hacen posible la *Garantía Vitalicia Parker en las Plumas Vacumatic con Rombo Azul!*

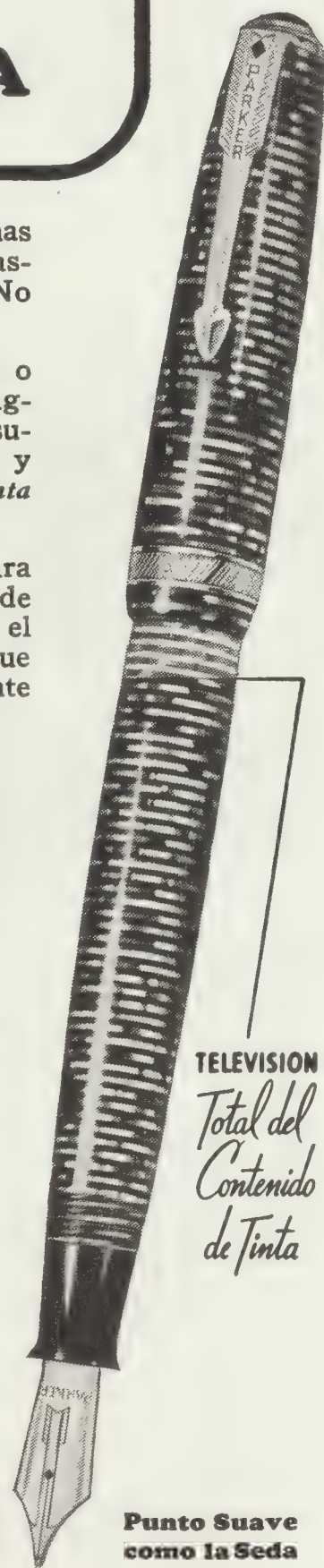
En cualquier casa del ramo le mostrarán los bellísimos nuevos juegos para regalos Parker—Plumas Vacumatic con lapiceros Writefine. Fíjese en el Rombo Azul en el elegante Sujetador de Flecha. Es la marca de "Garantía Vitalicia" ofrenda de verdadero afecto.

Parker

VACUMATIC

MARCA REGISTRADA

Las plumas con Rombo Azul llevan garantía vitalicia para su dueño excepto por pérdida o daño intencionado y están sujetas en caso de avería, a un pequeño cargo para cubrir gastos, franqueo y seguro.



TELEVISION
Total del
Contenido
de Tinta

Punto Suave
como la Seda

DE VENTA EN LOS MEJORES ESTABLECIMIENTOS DEL RAMO



Muriel Angelus, de la Paramount, reclinada en la nieve de un panorama invernal, exhibe un juego de maquillaje, Max Factor. Arriba vemos a la actriz de Columbia, Rochelle Hudson, con un regalo análogo.



Virginia Dale, de la Paramount, deliciosa rubia del cine, con un regalo de Navidad, de Hollywood. No sabemos qué aceptar, si el regalo o la niña.

LA BELLEZA EN NAVIDAD

Por MAX FACTOR, JR.

LA estación de Navidad es sin duda la más tradicional y "glamorosa" del año, y como tal debe considerarse.

Por la época en que cae, poco antes del Año Nuevo, constituye el momento más propicio para hacer una especie de "revisión" de la apariencia personal, decidir mejorarla si se ha estado descuidando últimamente, y "ponerse al día" en cuanto a las últimas modas en maquillaje y peinado que hayan surgido.

Este espíritu de mejoramiento personal parece estar en el aire durante los días de fiestas de Navidad, y de él puede resultar una fuente de belleza y "glamour" para toda mujer que se lo proponga.

No hay ninguna otra época del año en que la mujer pueda encontrar un motivo más dramático para desear excederse en su toilette, por mucha atención que a esta acostumbre darle.

Y además de ofrecer una oportunidad sumamente apropiada para acentuar los detalles de la apariencia personal, la estación de Navidad se presta para hacer un estudio analítico de cada uno de esos detalles, y trazar nuevos planes de belleza para el próximo año. . . .

Muchas estrellas famosas de Hollywood, tales como Virginia Bruce, Joan Crawford, Rita Hayworth, Ann Rutherford y Laraine Day, siguen esta práctica de analizar completamente sus apariencias a fin de año, y trazar un nuevo programa de belleza para el que comienza.

Para aquellas lectoras que quieran seguir esta costumbre de las estrellas, he aquí el procedimiento que les recomiendo:

Primero, estudiar cuidadosamente el contorno de sus rostros, y decidir si han estado Vds. aplicándose el maquillaje en la forma que más realce le dé. Hay cuatro configuraciones faciales que deben tenerse en cuenta: la ovalada, la oblonga, la redonda y la cuadrada. El modo de aplicar el maquillaje en una, no resulta apropiado para las otras, y vice-versa, y en el detalle que más se nota, es en el colorete.

Propónganse empezar bien el año, aprendiendo a aplicar correctamente el maquillaje de acuerdo con los principios artísticos que lo gobiernan y teniendo en cuenta la configuración facial.

Después de aplicar cada cosmético, deténganse un momento a estudiar el efecto con mucho cuidado, antes de proseguir con la aplicación de los demás.

(va a la página 50)



Rita Hayorth, actriz exótica de los estudios Columbia, hace todos los años hacia la Navidad, una revisión general de la técnica de su maquillaje personal. La manera de usar el polvo es uno de los puntos en que insiste.



Ann Rutherford, juvenil estrella de MGM descubre que la operación de aplicar sombra a los párpados, es sumamente delicada. Esta actriz también vigila cuidadosamente el maquillaje en la época de Navidad.

La Mesa de Navidad

OTRA NAVIDAD EN Hollywood . . .

SE ACERCA el 24 de diciembre, y las estrellas de Hollywood se preparan a festejar la Navidad. Para una gran parte de ellas, la celebración consiste en una cena elegante en el cabaret de moda, toilettes exquisitas, joyas centelleantes, abundancia de champaña y un ambiente de franca cordialidad. Sin embargo, este cuadro no incluye a muchas otras celebridades de la pantalla. Para éstas, la Noche Buena tiene un perfume de tradición que no han logrado opacar ni la fama ni el dinero. Es la noche de paz y de alegría, noche de serenidad, en que olvidándose por completo de los honores y triunfos que les brinda el sortilegio de la ciudad milagrosa, las estrellas comparten con sus familias la cena de Navidad.

A continuación damos el menú que una gran artista y una gran patriota ha preparado para esta noche. Los platillos no solamente son exquisitos, sino que el adorno de ellos—estrellas y más estrellas—es el símbolo que habla de Santa Claus al corazón de los niños, representa a Hollywood—la ciudad de las estrellas—y tiene para los hombres un toque delicado de emoción como fragmento de la bandera que flota sobre su patria.

Copas de Melón

Pavo al horno, relleno de ostiones, con Estrellas de Arándano en rebanadas de

Piña y Frituras de Menudencias
Cebollitas en crema, con estrellas
de pimienta
Camotes cristalizados
Ensalada vegetal
Nieve de frambuesa Café

COPAS DE MELON

4 rebanadas de piña
2 naranjas
2 toronjas
1 taza de fresas
2 cucharadas de azúcar
4 melones pequeños

Se pelan las naranjas y las toronjas, quitándoles bien toda la membrana y se parten en cubitos, lo mismo que las rebanadas de piña. Se mezclan con las fresas y las uvas, añadiéndoles el azúcar. Se parten los melones a la mitad, se limpian para quitarles las semillas y se rellenan con la fruta, poniéndolos a helar antes de servirlos. Alcanza para ocho personas.

RELLENO DE OSTIONES

1 taza de cebolla picada
 $\frac{3}{4}$ de taza de mantequilla
12 tazas de migajas de pan suave
1 taza de apio partido en pedacitos
2 cucharaditas de sal
 $\frac{1}{2}$ cucharadita de pimienta
 $\frac{1}{2}$ taza de agua hirviendo
1 lata del No. 2 de ostiones o
2 tazas de ostiones frescos

Se pone a dorar la cebolla en la mantequilla. Se agregan las migas de pan, el apio, la sal y la pimienta, mezclando todo muy bien. Se añade el agua. En seguida, si los ostiones son de lata, se escurren para que no tengan nada de líquido, se cortan en pedacitos pequeños y se mezclan a todo lo demás. Este relleno es suficiente para un pavo que pese de 10 a 12 libras.

PAVO AL HORNO

Una vez relleno el pavo, se pone en una charola al descubierto, sobre una parrilla de alambre, cubriendo bien la pechuga con tiras de carne de puerco salada. Se hornea a calor moderado de 350 grados F., a razón de 20 minutos por libra.

Poco antes de llevarlo a la mesa, se cortan 8 rebanadas de una lata de salsa de arándano y, con un cortador para galletas en forma de estrella, se cortan 8 estrellas. El resto de la salsa, se corta en tiritas. A continuación, se fríen 8 rebanadas de piña de lata en un poco de aceite y una vez doradas se acomodan al



Lucille Ball, estrella de RKO, nos enseña como debe arreglarse la mesa clásica de Navidad, de acuerdo con las normas de un elegante hogar moderno.

rededor del platón en que va a ponerse el pavo, colocando una estrella sobre cada una. Los extremos del platón se decoran con cuadrados que se forman con la siguiente receta:

FRITURAS DE MENUDENCIAS

Las menudencias del pavo

- ½ taza de harina de maíz
- 1½ tazas de agua hirviendo
- 1¼ cucharaditas de sal
- 1 lata de 12 onzas (taza y media) de granos de maíz
- 1 cucharadita de azúcar
- 3 cucharadas de aceite

Se limpian las menudencias y se ponen a hervir a fuego lento por dos horas o hasta que se suavicen. Se les escurre el agua y se pican finamente hasta formar una pasta (aproximadamente $\frac{2}{3}$ de taza) Mientras tanto, la harina de maíz se añade gradualmente al agua hirviendo

y se deja cocer, moviéndola constantemente hasta que espese. Ya espesa, se deja hervir por cinco minutos más y se sazona con la sal. Se escurren muy bien los granos de maíz, se pican, se les agrega el azúcar y se combinan las menudencias con la pasta formada por la harina del maíz y los maíces picados. En seguida, se engrasa un molde propio para torta de pan, se vacía la mezcla en él y se deja en el refrigerador toda la noche. Esta es una de las cosas que se preparan la víspera, y antes de servir la cena, se vacía la torta, se corta en rebanadas de $\frac{1}{2}$ pulgada de grueso, las que se fríen en aceite hasta que se doran, decorándolas con las tiritas de la salsa de arándano.

CAMOTES CRISTALIZADOS

- 6 camotes cocidos
- $\frac{2}{3}$ de taza de azúcar

- ½ taza de agua
- 2 cucharadas de mantequilla
- 1 naranja
- 1 botellita de cerezas.

Se arreglan los camotes en un recipiente de poco fondo. Por separado, se mezclan el azúcar, el agua y la mantequilla y se ponen a hervir por cinco minutos moviendo todo constantemente. Pasado este tiempo, se vacía la mezcla sobre los camotes, poniéndolos a horno caliente (de 425 grados F.) de 20 a 30 minutos. Pasados 10 minutos, deben bañarse con el líquido del mismo recipiente. Momentos antes de servirse, la naranja se pela y se separa en gajos, se parten las cerezas a la mitad, se vacían los camotes en un platón y se decoran con los gajos de naranja y las mitades de cereza. Este platillo alcanza para servir a seis personas.

(va a la página 44)

**ALEGRE
SON ROSADO**
*Y con la sonrisa
de la salud*

*... porque a los niños (y a las niñas también)
les gusta esta leche sana y rica de fresco sabor*

Si se ve usted confrontada con el problema de tener que rogar a sus niños para que tomen la leche, familiarícese con Klim hoy mismo. Klim tiene un sabor fresco y sabroso —un sabor tan rico y sano, que encanta y satisface a los niños. Klim es leche fresca a la cual se le extrae el agua. No se le añade nada. Los elementos nutritivos y saludables se retienen en forma de polvo. Klim se envasa según un procedimiento especial que conserva esta leche fresca y evita el escape de sabor y valor nutritivo. La Leche Klim se conserva fresca aún después de abierta la lata . . . no hay desperdicio, porque no existe el peligro de que se dañe de un día para otro.

Con probar la Leche Klim una vez será suficiente para darse cuenta de que es la manera ideal de resolver el problema de la leche. Compre una lata hoy.

¿QUE ES KLIM?

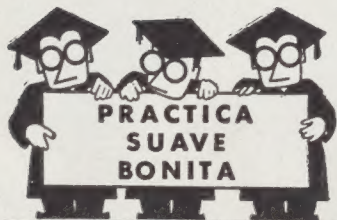
Klim es leche fresca y pura de vaca, de la cual se ha extraído el agua. Nada se le añade. Para devolverle su estado natural, restitúyale el agua.





LA PLUMA FUENTE ESTERBROOK *El Aguinaldo Ideal*

Creación de la fábrica más grande de plumas en los Estados Unidos, esta magnífica pluma fuente con sus veinte estilos de puntas fácilmente intercambiables, convierte el más pesado trabajo de escribir en un verdadero placer.



DESDE
1858

¡Y SE VENDE A PRECIO MODICO!

Esterbrook

Sortija de Brillant Legítimo 15,000 sellos
Camara Cinematografica 8
M. M. 15,000 sellos
Maquina Proyectora 110-120
Volts y tiene motor electrico 25,000 sellos

Tinta 725 sellos
Boquilla Para Cigarrillos 290 sellos
Collar de Cuentas 700 sellos
Coloreta Luna Azul 600 sellos
Cortaplumas 2025 sellos
Antojos 1735 sellos
Electrico Navaja de barbero A-C-D-C 5000 sellos
Cuchillo Grande para Cazar 1950 sellos

Dados un par 945 sellos
100 Fichas para "Poker" A clase mas fina 1110 sellos
Dominos juego del seis doble 490 sellos

Armonica Buena Clase, tono dulce 640 sellos
Cinta para maquina de escribir debe pintarse la marca de la maquina 1260 sellos
Reloj Pulsera imitacion, juguete 310 sellos
Alfileres de seguridad, surtido de 40 alfileres 260 sellos
Despegue el papel de los sellos remojandolo en agua.

RADIO
ELECTRICO
29,000
SELLOS

GRATIS

ELECTRICO
NAVAJA
DE BARBERO
5,000 SELLOS

Perfume, Es perfume legítimo y no agua florida. De calidad muy fina. Identico al perfume que usan las estrellas.

1/2 onza 400 sellos
1 onza 600 sellos
2 onzas 1100 sellos
4 onzas 2000 sellos

Esfera de Cristal. Revela el porvenir. Instrucciones completas. Seran contestados sus preguntas. Se adivina la inscribable 505 sellos

Aparato para hacer sus propios cigarrillos. Se arrojan facilmente. Comodisima y verdadera novedad 700 sellos
Juego de broches para cuello y corbata. De ultima moda 400 sellos

Rueda de Ruleta con bola de marfil y pano verde pintado con numeros, etc. de juego Ruleta 1800 sellos
MANDENOS SU PEDIDO POR CUANTOS ARTICULOS DESSE, PUES SIENDO LOS PEDIDOS GRANDES, OBTENDRAMOS PREMIOS ADICIONALES.

Corbatas para caballero. Ultimos dibujos y colores de seda legítima 1000 sellos
Camara fotografica 1200 sellos

Si, usted puede obtener cualquiera o todos estos objetos GRATIS ABSOLUTAMENTE GRATIS. Elija el objeto que desea, mandenos el numero de sellos de correo usados que indicamos al pie, y nosotros le remitiremos estos hermosos articulos INMEDIATAMENTE. Cada sello de correo aereopostal equivale a cuatro sellos ordinarios.



Hermosa fotografia de su estrella favorita tamaño 5 x 7 pulgadas, 100 sellos cada una. NO ACEPTAMOS SELLOS DE LOS ESTADOS UNIDOS, O SELLOS DE CUBA DE DOS CENTAVAS.

Enrizador electrico para el cabello 2900 sellos
Reloj pulsera o de bolsillo para dama o caballero de lo mas moderno 7125 sellos
ACUERDESE UN SELLO DE CORREO AEREO EQUIVALE A CUATRO SELLOS ORDINARIOS.

Pluma Fuente de calidad fina 1575 sellos
Pluma Fuente y lapiz en uno 2250 sellos

Hermoso collar de perlas de mejor calidad con broche fino 1500 sellos

Anillo de Diamante Sintetico. Preciosa joya de aparicion fina y lujosa. Los llevan las estrellas 900 sellos

PERLAS
INDESTRUCTIBLES
600 SELLOS

PERFUME 1/2 ONZ.
400 SELLOS

ENCENDEDOR
AUTOMATICO
700 SELLOS

UNIVERSAL
INDUSTRIES
Box 415 Little Rock, Ark.
U. S. A.

La Mesa de Navidad

Macarrones con Queso

- 1 taza macarrones acodados
- 1/2 lb. queso "Kraft American" o "Kraft Velveeta" o queso "Creamed Old English"
- 1/2 taza de leche
- 1/2 cucharadita de salsa Worcestershire
- Pizca de pimienta roja (pimentón)
- Migas de pan con mantequilla

Cuézanse los macarrones en agua de sal, hirviendo; cuélense. Derrítase el queso en baño de María. Echese la leche poco a poco agitándose bien. Agréguese los condimentos. Pónganse los macarrones en una fuente de hornear, y échese la salsa encima, mezclándose todo bien con un tenedor. Cúbranse con las migas de pan, o con queso rallado. Hórrase a una temperatura de 350° F. (horno moderado) por 15 minutos.

(viene de la página 43)

Sabú...

(viene de la página 13)

estrambótico y la piel encendida. Entre los muchos que acudieron, atraídos por la curiosidad, estaba Sabú, el muchacho para cuya juventud aventurera, era ésta una magnífica oportunidad. . . .

Respondió a las mismas preguntas y aceptó el mismo salario. Compareció ante el inglés de gran estatura y se le ordenó que formara parte de un grupo de gente de todos tipos y edades, amontonados en un rincón, en los alrededores de Mysore, bajo un sol que derretía.

Aquí debió haber terminado lógicamente la historia de Sabú y de su primera aparición ante la cámara. Pero el destino tiene sorpresas misteriosas. Sabú no había visto nunca a un inglés. Había oído hablar de ellos, de los hombres de piel sonrosada y casco exótico cuyo idioma era ininteligible. Cuando vió a Mr. Flaherty, Robert Flaherty, agente y representante de Alexander Korda, productor que se preparaba para llevar a la pantalla la historia del "Arriero de los Elefantes," Sabú se llenó de terror. Creyó que se encontraba ante un ser extraño. Sintió deseos de esconderse. . . . En ese preciso instante, un musulmán de barba coposa le dió un empujón violento.

"Anda muchacho, le dijo, que a lo mejor es a tí al que busca. . . ."

Sabú cayó a los pies del inglés y trató de dar un salto atrás.

Flaherty lo miró sorprendido. Sonrió. Le preguntó su nombre.

El muchacho indostánico, apenas si acertaba a responder a las preguntas que le hacían. La sorpresa y el terror le embargaban. Y entonces Flaherty se volvió a su asistente y dijo:

"Creo que hemos encontrado lo que buscamos. . . ."

El sol brillaba en todo su esplendor rutilante. Los hindúes sudorosos se apretujaban en hileras compactas. Mr. Flaherty era atlético y extraordinariamente alto y sudaba también. . . . Y probablemente a ninguno de los presentes se le ocurrió pensar en las consecuencias de aquella asombrosa casualidad. . . . Porque el brazo del hindú que empujó a Sabú fuera de la fila, le empujó también fuera del pobre ambiente en el cual se había movido su vida hasta entonces, fuera de Mysore y de la selva de Karapur; hacia la riqueza, hacia su destino brillante, hacia una felicidad sobrehumana. . . . Y ese brazo inconscientemente acababa de realizar un milagro inmenso, acababa de llevar a la realidad la más fantástica leyenda de las Mil y una Noches. . . .

II

Al día siguiente, Sabú fué fotografiado en todas las posturas imaginables. Se le sometió a un interrogatorio complicado. Sabú no sabía una palabra de inglés. He aquí como él mismo me ha descrito la escena:

"Mr. Flaherty era un hombre muy grueso

\$3 AL DIA CUARTOS

PARA UNA O DOS PERSONAS

HOLLYWOOD

Claza

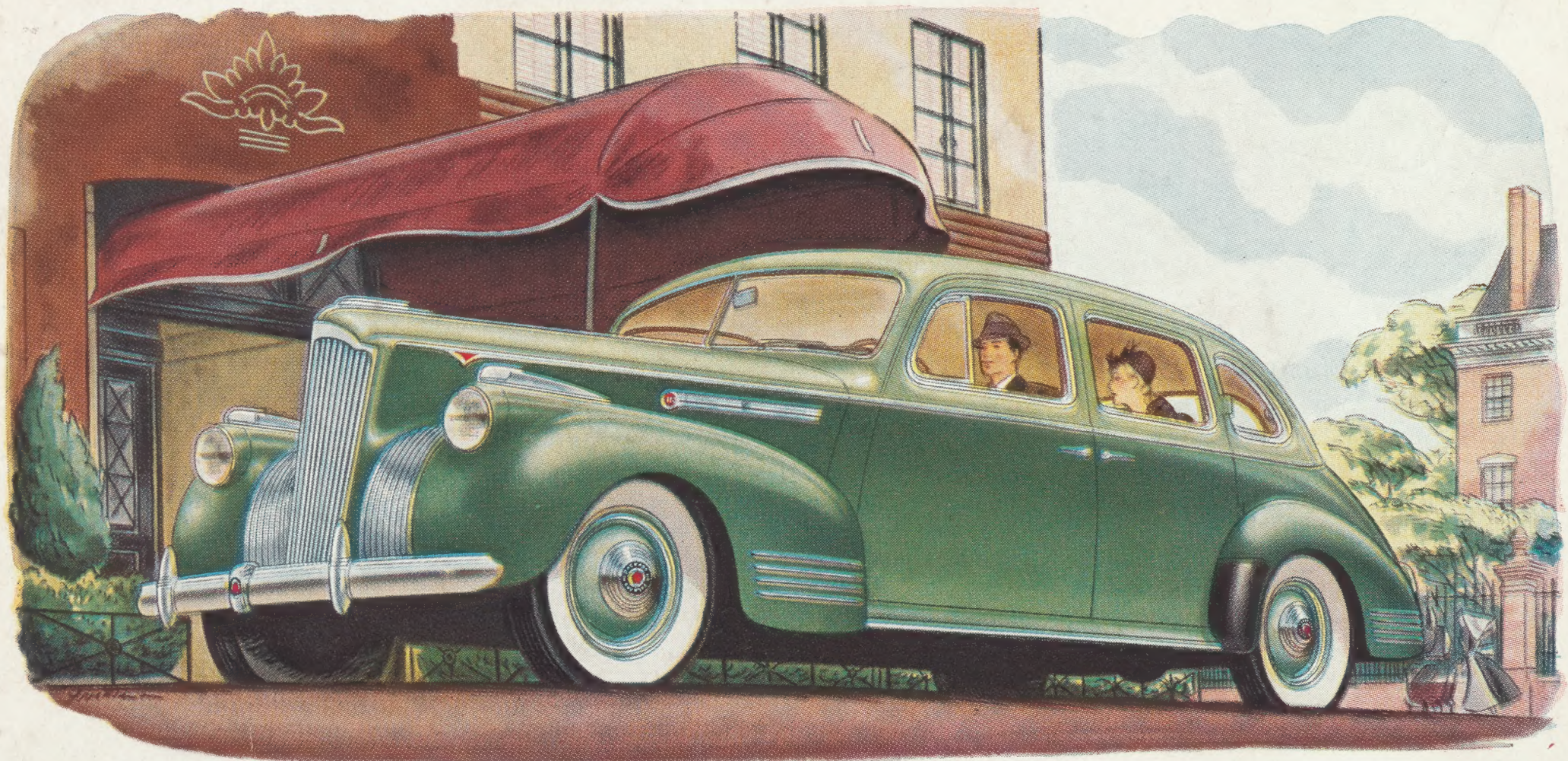
VINE AT HOLLYWOOD BLVD.
NEAREST HOTEL TO RADIO AND MOVIE STUDIOS

**ES EL
GRAN**

Packard

**DEL
1941**

¡Una obra maestra de ingeniería!



¡Una obra maestra en color!



*"Colores
de Moda"*

Esplendor supremo . . . tonos multicolores le permiten hacer gala de su personalidad . . . tonos conservadores de distinguida belleza . . . y tonos más alegres de exquisita elegancia.

*Más Elegante . . . Suave . . . Lujoso
. . . Sucesor De Un Gran Exito*

El nuevo Packard del 1941, es un gran automóvil con nuevos derechos a la fama. Es más largo . . . más hermoso que nunca. • Son sesenta y cuatro las innovaciones del nuevo Packard . . . algunas de ellas, las descubrirá usted en las nuevas líneas elegantes y en el hermoso interior. Otras, las experimentará en la marcha. • Y otras innovaciones que no se pueden ver . . . como el sistema cerrado de enfriamiento . . . la carburación mejorada . . . todos los adelantos que en el Packard proporcionan mayor durabilidad—un servicio más satisfactorio aún. • Y con toda la comodidad y lujo de un automóvil grande, uno lo halla muy fácil de conducir . . . extraordinariamente fácil de estacionar. • El Packard del 1941 refleja una belleza que atrae la vista . . . una belleza que nunca pasa de moda, y que caracteriza a todo Packard. Con sólo mirarlo sentirá usted un gran placer, pero para darse cuenta de lo superior que es este automóvil tiene que conducirlo. Lo invitamos a verlo y conducirlo hoy mismo.

P A C K A R D

P R E G U N T E A Q U I E N T E N G A U N O

Scanned by the New York Public Library



New York
Public
Library

Post-production coordinated by



www.mediahistoryproject.org

Sponsored by the ACLS Digital Extension Grant, "Globalizing and Enhancing the Media History Digital Library" (2020-2022).

